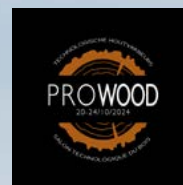


Closeup news



Magazine voor de sector van binnen- & buitenschrijnwerk

Editie 117, april 2024
Afgiftekantoor Gent X
P2A9153



deceuninck

Carbon Calculator

Hoe Deceuninck zijn partners helpt bij het berekenen en verminderen van hun koolstofemissies

Lees meer op pagina 42



RAMEN · ROLLUIKEN · DEUREN · GARAGEPOORTEN

Verder **kijken**, hoger **reiken**!

ONTDEK MET ONS MEER KANSEN VOOR
JE ONDERNEMING!



Ga voor **kennis, kwaliteit en ervaring** – wordt vandaag
al onze Handelspartner!

Scan de QR-code in en kom meer te weten over een zakelijke samenwerking met DAKO.



www.dako.eu   

Closeup >>
news

Een uitgave van

OOLA bv
Veldemeersdreef 3
9880 Aalter
+32 50 250 170
info@oola.be

Hoofdredacteur

Wendy Thijs

Vormgeving

OOLA bv

Advertenties

Simon Ooghe
+32 50 250 170
simon@oola.be

Vertaling

Joalis bvba

Drukwerk

Perka nv
Industrielaan 12
9990 Maldegem
+32 50 716 071

Doelgroepen

Binnenschrijnwerkers,
buitenschrijnwerkers, keukenhandels,
architecten en designers, houthandels,
importeurs & zagerijen,
machinehandelaren, bouwmaterialen-
& ijzerwarenhandels, meubelmakers &
trappenmakers, daktimmermannen,
plaatsers houten vloerbedekking,
fabrikanten & toeleveranciers

Copyrights

Alle rechten voorbehouden. Dit tijdschrift is auteursrechtelijk beschermd: uit deze uitgave mag analoog of digitaal niets gereproduceerd, verspreid of meegedeeld worden zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. Uitgever en auteurs verklaren dat dit magazine op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld; evenwel kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Uitgever en auteurs aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard dan ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen gebaseerd op bedoelde informatie. Lezers worden met nadruk aangeraden deze informatie niet afzonderlijk te gebruiken, maar af te gaan op hun professionele kennis en ervaring en de te gebruiken informatie te controleren.



De kracht van kennis delen

Zelfs in organisaties is het niet altijd evident om een cultuur van kennisdeling aan te moedigen, laat staan dat je open kaart speelt met sectorgenoten. Maar het is wel waardevol, want net zoals interne kennisdeling je organisatie sterker maakt, tilt het extern delen van best practices de hele sector naar een hoger niveau. En een sterke sector komt ook jouw bedrijf ten goede.

We vinden het dan ook heel fijn dat verschillende sectorgenoten in deze editie hun verhaal delen. Ze werden begin dit jaar bekroond met een Gouden Baksteen omdat ze uitblinken als werkgever, koploper zijn op vlak van digitalisering of zich lieten opmerken als duurzame voorvechter. En laten krapte op de arbeidsmarkt, digitalisering en duurzaamheid nu net thema's zijn waar elke schrijnwerker vandaag mee worstelt. Doe dus je voordeel met hun verhalen en laat je meteen ook inspireren door de talrijke projecten die ze met jullie willen delen.

Die tonen hoe de sector er met een slimme combinatie van traditioneel vakmanschap en innovatieve technologie in blijft slagen om zich te onderscheiden, maar dat volhouden is in het huidige klimaat allesbehalve evident. Hopelijk werpen de talrijke campagnes om jongeren warm te maken voor een job in de bouwsector vruchten af. Mijn 13-jarige vond het alleszins fantastisch om onlangs een werf te mogen bezoeken, al zal het feit dat hij daardoor een paar 'saai' lessen kon skippen én dat hij met een slim samengestelde goodiebag huiswaarts keerde daar ook niet vreemd aan geweest zijn.

We merkten tijdens gesprekken ook dat de stagnatie in de nieuwbouwsector jullie parten blijft spelen. Dat zou gecompenseerd kunnen worden met de vele renovatiewerkzaamheden die nodig zijn om de Green Deal te realiseren, ware het niet dat die onvoldoende gestimuleerd worden. De recent aangekondigde uitbreiding van het gunstige btw-tarief voor sloop en heropbouw is alvast een goede zaak. Naast particulieren kunnen nu ook bouwpromotoren en projectontwikkelaars er beroep op doen als ze de gebouwen nadien verhuren. Sectororganisaties blijven oproepen om dit nog verder uit te breiden zodat de maatregel ook in geval van verkoop kan worden toegepast. Het zou de sector niet alleen zuurstof geven, maar ook de broodnodige opschaling om de klimaatdoelstellingen te halen in de hand werken én voor meer betaalbare woningen zorgen.

Je ziet: Close Up News blijft ook dit jaar voor jou de vinger aan de pols houden. We wensen je veel leesplezier!



Wendy Thijs
Hoofdredacteur Close Up News
wendy@oola.be

UP-TO-DATE MACHINES

ALTIJD BETROUWBAAR

ZORGELOOS BEHEER



STEL JOUW MACHINEPARK OP MAAT SAMEN UIT ONS RUIM ASSORTIMENT

INSTALLATEUR

SCHRIJNWERKER

AANNEMER



SNELLE VERVANGING | GROOT MERKENAANBOD | VAST MAANDELIJKS BEDRAG

LECOT FLEET IS DE OPLOSSING VOOR EEN ZORGELOOS BEHEER VAN JOUW MACHINEPARK

Meer info op onze website www.lecot-fleet.be
 Contacteer nu jouw vertegenwoordiger of maak een afspraak via lecotfleet@lecot.be

Inhoud

Jaargang 24 - editie 117 - april 2024



Hoe SD Schrijnwerkerij & Interieurbouw werkgever van het jaar werd



Prowood 2024: dé beurs voor hout in al zijn facetten



LAB-V maakt komaf met de grenzen tussen binnen en buiten



Hoe Forestplus het schrijnwerkproject van het jaar realiseerde

6	Interview Hoe SD Schrijnwerkerij & Interieurbouw werkgever van het jaar werd	24	Event Meer dan 12.000 vakgenoten ontdekten de laatste innovaties op Polyclose 2024	38	Project Keuken in sixties-sfeer
11	Project Totaalinrichting optiekzaak	28	Artikel Een pand kopen via biddit.be: waar moet je op letten?	41	Actua 2024 belooft een moeilijker jaar te worden – vooruitzichten op lange termijn wél gunstig
12	Project Renovatie herenhuis	29	Artikel Inventarisatie van do's en don'ts bij meerlaagse houten gebouwen	48	Interview H3 Houtskeletbouw verkozen tot duurzame onderneming van het jaar
14	Event Prowood 2024: dé beurs voor hout in al zijn facetten	31	Event Vier dagen om alle vloertrends te ontdekken	51	Project Toekomstgerichte nieuwbouw voor levenslang wonen
18	Actua Fedustria informeert Minister van Leefmilieu over uitdagingen van houtindustrie in Vlaanderen	32	Artikel Voor- en nadelen van kwartscomposiet werkbladen	54	Interview Hoe Forestplus het schrijnwerkproject van het jaar realiseerde
20	Actua Gouden Baksteen 2024: houtbouwers en schrijnwerkers vallen in de prijzen	35	Interview Creatief ontwerpbureau maakt komaf met de grenzen tussen binnen en buiten	58	Project Totaalinrichting kantoor Europabank
22	Column "Investeren in duurzaamheid en inclusie loont, op korte én op lange termijn"				

Hoe SD Schrijnwerkerij & Interieurbouw werkgever van het jaar werd

SD kreeg op het Gala van de Gouden Baksteen de award voor werkgever van het jaar. In een sector waar personeel vinden en behouden één van de grootste uitdagingen is, waren wij benieuwd naar de antwoorden die SD hierop weet te bieden. Een helder loonbeleid is er daar eentje van, maar de bevlogenheid van oprichter Stijn Dirken is er ongetwijfeld ook niet vreemd aan.

Tekst: Wendy Thijs - Foto's: SD

Kan je eerst even schetsen wat SD Schrijnwerkerij & Interieurbouw precies doet Stijn?

"Ik heb het bedrijf 16 jaar geleden opgericht en vooral de laatste 7 jaar hebben we echt een grote groei doorgemaakt, onder andere door de overnames van twee andere bedrijven uit de sector. Het team telt intussen 60 mensen. In onze sterk geautomatiseerde ateliers maken we allerhande maatwerk: kasten, keukens, binnendeuren, ... alles om de volledige inrichting van woningen, appartementen en commerciële ruimtes tot een goed einde te brengen. We zijn vooral actief in de Kempen, maar ook in de rest van Vlaanderen, Nederland en in de Costa Blanca."

Hoe kwamen jullie in de Costa Blanca terecht?

"Klanten wilde hun vakantiewoning in Spanje ook door ons laten inrichten. We hebben de boot lang afgehouden omwille van de logistiek en omdat we de plaatselijke regelgeving niet kenden, maar na lang aandringen hebben we er uiteindelijk toch proefgedraaid. Wel kiezen we er bewust voor om ons tot die specifieke regio te beperken en er alleen interieurprojecten uit te voeren. Alles wordt hier in België geproduceerd en dan met een externe transportdienst naar Spanje vervoerd. Intussen hebben we daar alle nodige connecties gelegd. Onze ploegen blijft één of twee weken ter plaatse voor de montage en plaatsing. Zij vinden het fijn om in de zon en in luxe vakantiehuizen te werken



SD Schrijnwerkerij & Interieurbouw



SD werd bekroond tot Werkgever van het Jaar



Wij vinden het heel belangrijk dat onze mensen zich bij het bedrijf betrokken voelen. Ze krijgen inspraak en een open en eerlijke communicatiecultuur

Stijn Dirken
Oprichter

én ze worden er extra voor vergoed, wat mooi meegenomen is."

Dat brengt ons bij het HR-thema. Jullie wonnen de award voor werkgever van het jaar, maar mensen vinden en aan boord houden is waarschijnlijk ook voor jullie een uitdaging?

"Het is voor schrijnwerkbedrijven inderdaad heel moeilijk om extra vakmensen te vinden. Onze twee overnames werden ook gedeeltelijk daardoor ingegeven: de mensen die er werkten, maken nu deel uit van ons team. Wij vinden het heel belangrijk dat onze mensen zich bij het bedrijf betrokken voelen. Ze krijgen inspraak en een open en eerlijke communicatiecultuur. Alles kan en mag hier uitgesproken worden, maar uiteraard wel op een respectvolle manier. Aan ons om dan ook echt te luisteren en rekening te houden met wat ze ons zeggen."

"Dat laatste is niet altijd eenvoudig, want uiteindelijk heeft het schip één kapitein die de knopen doorhakt. Medewerkers hebben uiteenlopende meningen dus je kunt niet met alles rekening

houden, maar je kunt er wel voor proberen zorgen dat je telkens bepaalde elementen overneemt zodat iedereen zich in de aanpak kan vinden. Ook naar nieuwe mensen moet je goed luisteren. Ze hebben vaak goede ideeën, zeker als ze elders al ervaring opdeden."

"Ik ben zelf een heel gestructureerd persoon en ook dat heb ik in het bedrijf gebracht. Onze bedrijfsprocessen zijn allemaal duidelijk uitgeschreven. Van administratie over werkvoorbereiding tot de productie: ieder detail staat op papier en zo worden de zaken ook aangepakt. Als iemand een mogelijke verbetering ziet, bespreken we die en passen we de procedure eventueel aan. Alles is hier transparant en duidelijk, ook het loonbeleid."

Hoe pakken jullie het op vlak van loonbeleid aan?

"Voor onze bedienden hanteren we vier loonvorken, waar telkens andere voordelen, maar ook andere competenties tegenover staan. Zo zal iemand die net bij ons start nooit meer verdienen dan iemand die hier bij wijze van spreken al twintig jaar in dienst is en zijn taken veel beter



Het team van SD Schrijnwerk & Interieurbouw

kan. Dat is iets wat ik in andere bedrijven regelmatig zie gebeuren omdat ze iemand absoluut willen binnenhalen, maar het kan nadien tot heel wat discussies en conflicten leiden. Hier is het voor onze mensen duidelijk waar ze nu staan en waar ze nog naartoe kunnen groeien."

"Voor onze arbeiders hanteren wij een iets hoger loon dan het paritair comité voorschrijft. Er zijn vier verschillende niveaus met ook weer eigen voordelen en verwachtingen op vlak van competenties. Arbeiders kunnen doorgroeien van tweede vakman naar ploegbaas in wording, ploegbaas en ten slotte ploegbaas boven ploegbaas. Die laatste leiden de andere ploegbazen op. Ik hou niet van de term functioneringsgesprek, maar we houden wel regelmatig 'fast forward' gesprekken. Wil een tweede vakman bijvoorbeeld opklimmen tot ploegbaas in wording dan kan hij daar gedurende twee jaar een traject voor volgen. We bekijken stapsgewijs de verworven competenties en stellen daar sprongen in loon tegenover."

Wat heeft je ertoe gebracht om die stap naar een helder beleid te zetten?

"Het zat al jaren in mijn hoofd, maar ik vond simpelweg de tijd niet om het op papier te zetten en op te volgen. Ik deed heel lang het HR-management zelf, net zoals ik alle andere taken in het bedrijf ooit zelf gedaan heb. Wanneer je groeit en op een bepaald moment het bedrijf boven de werkgever ziet hangen, dan ga je jezelf wel in vraag stellen. Toen besepte ik dat ik HR moest gaan uitbesteden. Onze HR-manager Femke is erbij gekomen en samen hebben we alles wat in mijn hoofd zat ook daadwerkelijk op papier gezet. Wel zijn we nooit

klaar, we blijven zaken implementeren en verbeteren. Je laten omringen door goede mensen is cruciaal."

"Ik heb vroeger ook veel geleerd door te kijken naar grotere bedrijven die al een stuk verder stonden. Ik ging met hen praten om van hen te leren, en het grappige is dat verschillende van die bedrijven mij nu op hun beurt uitnodigen om ons HR-beleid te komen toelichten. Ik ben een groot voorstander van leren van elkaar. Ondernemen is ook fouten maken. Vallen en weer opstaan. Goede punten die je elders opmerkt, kun je overnemen in je eigen bedrijfsvoering. Een beleid is altijd in evolutie. Je moet blijven luisteren, verbeteren en aanpassen. Op vlak van duurzaamheid, flexwerk en leiderschap creëren hebben wij bijvoorbeeld zeker nog stappen te zetten. Arbeiders flexibel laten werken, is niet evident. Bij projectverantwoordelijke lukt dat beter. Zij mogen werken waar ze willen, maar hun agenda moet wel kloppen en we zetten hard in op efficiënt werken."

Welke technologie of innovatie heeft de voorbije jaren voor jullie een groot verschil gemaakt?

"De digitalisering van onze bedrijfsprocessen. Vandaag hebben al veel bedrijven een ERP-systeem, maar wij blijven het ook voortdurend optimaliseren op basis van de ervaringen die gedeeld worden tijdens onze overlegmomenten. Het bedrijf dat onze software levert, past zijn systeem aan op basis van onze suggesties, want ook voor andere bedrijven zijn die vaak nuttig. In het atelier heeft vooral de automatisering van de productie een groot verschil gemaakt, maar we waken er wel over dat het vakmanschap daardoor niet verdwijnt. Dat is niet altijd gemakkelijk, maar anders kan je evengoed met robots

werken in plaats van mensen. Daarom behouden wij altijd een vorm van menselijke controle en nemen onze vakmannen voortdurend steekproeven zodat het verantwoordelijkheidsgevoel blijft."

"Digitalisering en automatisering zorgen voor meer efficiëntie en dat is ons grootste streefdoel. Anderzijds begeven we ons ook wel graag op nieuwe markten en dan verlopen de eerste projecten uiteraard minder efficiënt. Onze taak is om deze projecten in nieuwe markten zo snel mogelijk efficiënt te maken."

De krimpende economie speelt de bouwsector parten. Hoe gaan jullie daarmee om?

"Diversificatie helpt daarbij. We halen ongeveer de helft van onze omzet uit de inrichting van particuliere woningen en de andere helft uit kantoren, winkels en andere commerciële gebouwen. We werken zowel voor het midden- als het hogere segment en zijn actief in specifieke niches. We werken daarnaast zowel voor kleine als heel grote aannemers en voor projectontwikkelaars. Slabakt het in één van onze markten, dan blijft het werk elders toch nog binnenstromen."

"Toen we vorig jaar beseften dat dit een moeilijker jaar zou worden, besloten we de investeringen in onze marketing, onze machines en onze mensen op te drijven. Vandaag moet je naar buiten komen met je bedrijf en goed communiceren. We waren naar alle klanten toe al heel flexibel, maar we zijn nog flexibeler geworden om het verschil te kunnen maken. In moeilijke omstandigheden moet je er in de eerste plaats voor zorgen dat je goede mensen aan boord kunt houden en dat het orderboek goed gevuld is."



PROJECT OPTIEKZAAK

Totaalinrichting optiekzaak

Dit is de derde winkel op rij die SD Schrijnwerk & Interieurbouw voor de klant mocht inrichten. Toch was het allesbehalve knip-en-plakwerk want elke winkel kreeg zijn eigen visuele identiteit. "Een optiek inrichten vraagt heel wat kennis van specifieke opbergssystemen en andere noodzakelijke functionele elementen. Die hebben wij intussen in huis", vertelt CEO Stijn Dirken.

Tekst: Wendy Thijs



"Oog voor detail stond hier centraal, en in dit geval moest de winkel ook heel snel zijn deuren kunnen openen. Het was een race tegen de klok. Finer werd hier gecombineerd met microtopping en natuursteen. De vele gebogen vormen bepalen sterk de uitstraling van de winkel. De eigenaar wilde met duurdere materialen een wow-effect creëren, terwijl het geheel toch een warme en gezellige uitstraling moest hebben."

Voor dit project moesten Stijn en zijn team zich flexibel opstellen. "Naar planning toe, maar ook omdat er op de werf soms nog zaken aangepast moesten worden. Die ronde vormen vragen nu eenmaal meer vakmanschap. Je wil ook de droom van je klant waarmaken, dus als er dan last minute toch een aanpassing gevraagd wordt, moet je het gewoon doen."

Renovatie herenhuis

SD Schrijnwerkerij & Interieurbouw verzorgde de totaalinrichting van dit oude herenhuis in hartje Antwerpen. "Het is een prachtig huis dat we van kelder tot tweede verdieping mochten inrichten", vertelt CEO Stijn Dirken. "Het is ook een oud geklasseerd gebouw waarin de muren en verdiepingsvloeren allesbehalve recht waren. Toch streefden we er een heel hoge afwerkingsgraad na en zijn we erin geslaagd om de authentieke woning te voorzien van alle moderne comfort."

Tekst: Wendy Thijs - Foto's: cafeine.be

Luxueuze materialen en hoge afwerkingsgraad

"Domotica, verwarming, koeling en andere technieken werkten we vakkundig weg in het maatwerkmeubilair. Bijzondere elementen zoals de vier meter hoge binnendeur die naar de slaapkamer leidt, maakte het project extra uitdagend. Het was niet evident om er maatwerk van die omvang binnen te krijgen en te monteren", aldus Stijn.

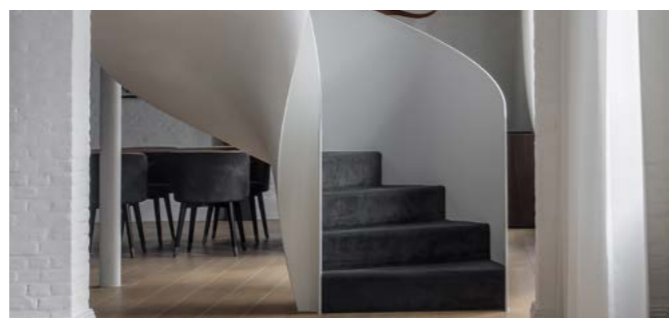
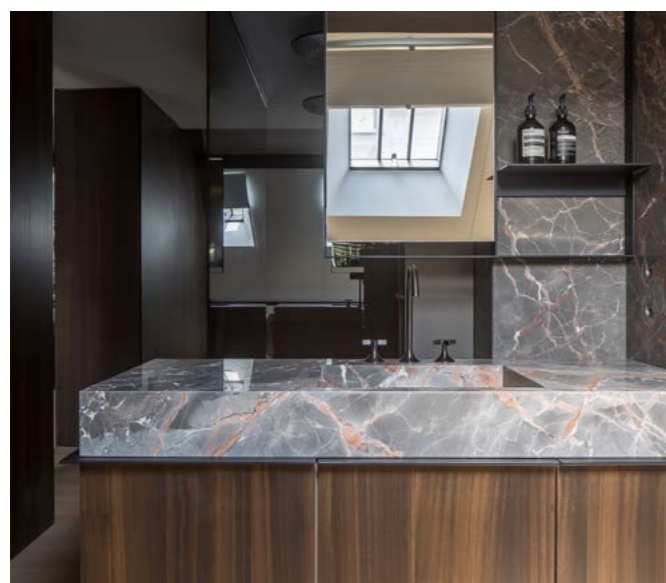
De combinatie van verschillende duurzame materialen vroeg om een high-end afwerking.

Hier werden verschillende fineren, lakwerk en natuursteen met elkaar gecombineerd. De enorme binnendeur, de wandbekleding en de keukenkasten werden uitgevoerd in gerookte eucalyptus waarbij de tekening naadloos doorloopt van blok tot blok. Op elk detail werd gelet.

"De architect maakte een prachtontwerp met vergaande detaillering en wij hebben ons gebogen over de uitvoerbaarheid en functionaliteit. Daardoor werden er wel wat zaken aangepast en is het eindresultaat een interieur dat er

niet alleen op esthetisch vlak uitspringt, maar dat ook heel praktisch is", vertelt Stijn.

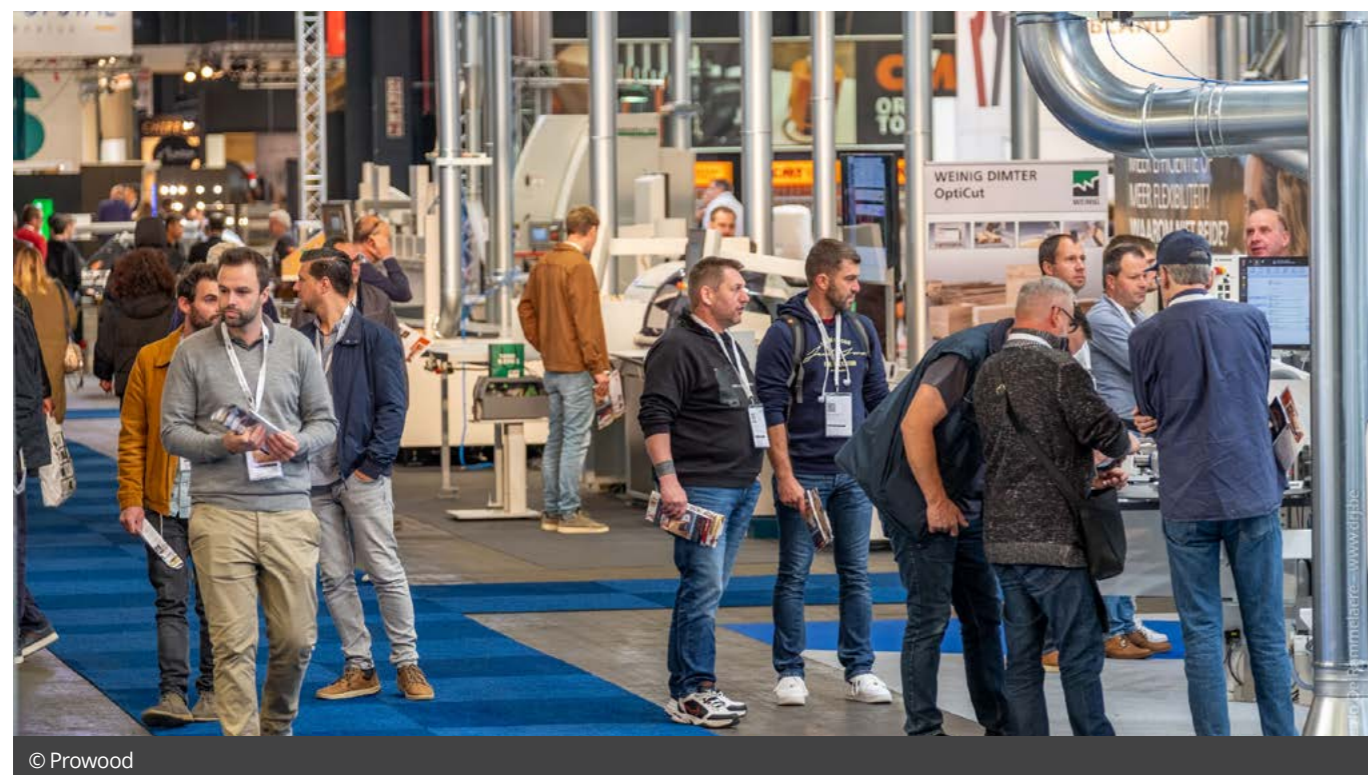
Een goed contact met de bouwheer, architect en alle andere aannemers is van groot belang om een project van deze omvang te doen slagen. "Alles moet perfect op elkaar afgestemd zijn, niet alleen op vlak van planning maar ook op vlak van uitvoering", besluit de zaakvoerder.



Prowood 2024: dé beurs voor hout in al zijn facetten

In oktober kan iedereen die graag met hout werkt zijn hart weer ophalen tijdens de 8e editie van Prowood in Flanders Expo. Het lijkt nog veraf, maar toch is het zinvol om nu alvast tijd in je agenda te blokkeren voor een beursbezoek. Interieur blijft een centrale plaats innemen, maar dit jaar gaat er voor het eerst ook ruim aandacht naar het exterieur. "Hout is immers het bouw materiaal van de toekomst", gelooft salesmanager Anja Stuerbout. "En we zullen ook inzoomen op wat AI voor de sector kan betekenen."

Tekst: Wendy Thijs



© Prowood

Meer dan 180 exposanten

Ruim 7 maanden voor de start van het driejaarlijkse trempunt voor de houtverwerkende sector staat de beurs er goed voor. Op het moment van schrijven hebben al 182 exposanten hun aanwezigheid bevestigd. Samen nemen ze een ruime 12 000 m² vloeroppervlakte in beslag. De zijhallen zijn bijna volledig volzet, maar in de centrale hal 1 zijn er nog verschillende plaatsen vrij voor geïnteresseerde exposanten.

Dit succes wijt beursorganisator Claever onder meer aan het grote belang dat de sector blijft hechten aan echt contact. Digitale tools zijn een handig hulpmiddel, maar niets kan een beurservaring evenaren. Nergens anders kan je zoveel aanbieders op één locatie treffen en meteen alle nieuwigheden ontdekken. "Net daarom organiseren we de beurs ook maar eens om de drie

jaar. Dan valt er zoveel nieuws te ontdekken dat het echt de moeite loont om je ervoor vrij te maken", aldus Anja Stuerbout.

Hout voor het interieur én exterieur

Intussen blijft de beurs zijn actieradius verbreden en wordt het echt een evenement voor de hele houtsector. Machines vormen letterlijk het kloppend hart van de beurs: centraal in hal 1 kan je ze in werking zien en ontdek je de laatste technologische evoluties. Daarrond vindt niet alleen de interieurbouwer alles wat hij nodig heeft om zijn projecten tot een goed einde te brengen, ook parketteurs zijn hier aan het juiste adres. Na de vorige editie is parket en alles wat ermee te maken heeft immers een vaste waarde geworden.

Noteer alvast in je agenda

Data
8e editie Prowood: van 20 tot en met 24 oktober 2024

Openingstijden

Telkens van 10 tot 18 uur, met een laatavondopening op 22 oktober tot 20 uur

Locatie

Flanders Expo
Maaltekouter 1, 9051 Gent

Meer info en tickets

www.prowood-fair.be



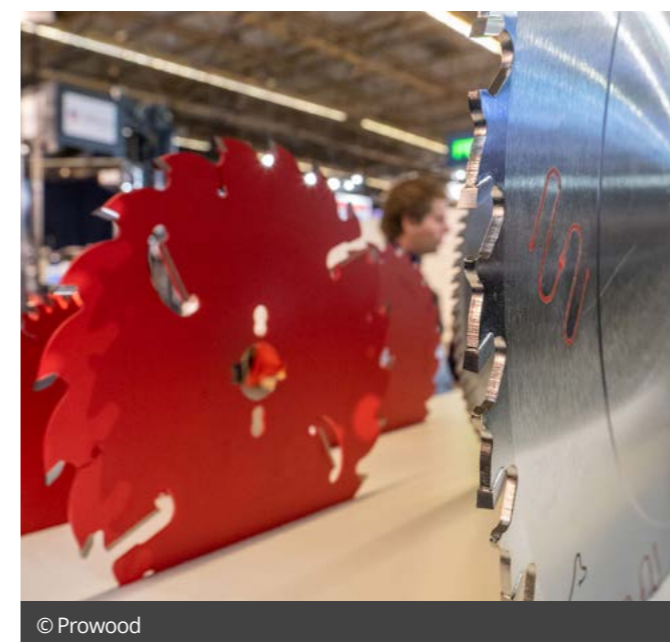
We zijn ervan overtuigd dat hout hét bouwproduct van de toekomst is, want in tegenstelling tot veel andere bouwmaterialen is het een natuurlijke en onuitputtelijke grondstof

Anja Stuerbout
Salesmanager

Daarnaast is er dit jaar voor het eerst ook expliciet aandacht voor het exterieur. Hout wordt immers steeds vaker ingezet als constructiemateriaal en voor de buitenschil van een gebouw. "We wilden absoluut ook dat aspect aan bod laten komen, want we zijn ervan overtuigd dat hout hét bouwproduct van de toekomst is. Het is in tegenstelling tot veel andere bouwmaterialen een natuurlijke en onuitputtelijke grondstof, als er natuurlijk voldoende nieuwe bomen worden aangeplant", vertelt Anja daarover. "Exposanten tonen onder andere hoe hout kan worden ingezet voor constructies, bijgebouwen, daken en gevelbekleding. Er is ook ruimte voor veredelingsproducten en -technieken en verbindingssystemen."

Inspirerend randprogramma

In de marge van de beurs is er – zoals steeds – ruimte voor een boeiend en divers randprogramma. Zo werd net bevestigd dat Wood.be in samenwerking met onder andere Eurabo op woensdag 23 oktober een seminarie zal geven over circulair bouwen met hout. Op dinsdag 22 oktober organiseert Woodwise een seminarie waarbij keynote speaker Rik Vera zal ingaan op de impact die artificiële intelligentie zal hebben op de machines, productieprocessen en mensen in de sector. Bouwunie en FSC zullen naar goede gewoonte ook interessante sessies organiseren.



© Prowood



© Prowood



© Prowood



© Prowood

FINEERHOUT

het symbool van
tijdloze warmte

PARTNER CONTENT ROBACO

Met finer heb je steeds de natuur in huis

Niets evenaart het warme gevoel en de klasse die hout uitstraalt. Daarom is hout zo populair. Sterker nog: mede ook om deze reden zal de belangstelling voor hout in de komende jaren alleen maar verder groeien. Hout past dan ook in elk interieur, zowel in woningen als in commerciële ruimtes, zoals kantoren en bedrijven. Fineer is een dun laagje hout waardoor je de natuurlijke uitstraling hebt die massief hout ook heeft. Hout is een natuurproduct en daarom altijd uniek.

Tekst & foto's: Robaco



3D fineerkanten - gezandstraald, houtworm, lintzaag effect... naturel en donker gerookt



Een grote waaier aan Robaco fineerkanten uit voorraad leverbaar

Het assortiment fineerkanten dat Robaco aanbiedt is bijzonder ruim en gevarieerd. Een groot aantal soorten kanten is namelijk in verschillende diktes en uitvoeringen uit stock leverbaar. De meest courante maten zijn 0,6 – 1 mm en 2 mm in de breedtes 23, 29, 33 en 44 mm. Voor speciale houtsoorten en niet courante diktes en breedtes bent u bij Robaco overigens ook aan het juiste adres. De fineerkanten zijn reeds opgeschuurd en onmiddellijk klaar om verwerkt te worden. Hoe makkelijk kan het leven soms zijn!

Fineerhout biedt een unieke combinatie tussen stijl en duurzaamheid. Duurzaamheid dragen wij hoog in het vaandel, daarom zijn al onze houtfineersoorten FSC-gecertificeerd. Het is een extra argument om de keuze voor deze fineersoorten te maken.

Maar ook zijn de fineersoorten letterlijk van alle markten thuis. Van de klassieke eik, de prachtige Scandinavische multiplex berk tot de donker gerookte houtsoorten... voor alle trends is er bij Robaco een passende fineerkant. De kwalitatieve, natuurlijk ogende kopshout fineerkanten in eik kunnen bovendien in elk interieur ingezet worden. De mogelijkheden zijn grenzeloos.

Japandi, de warmte van het Oosten en de rust van Scandinavië. We hebben het hier over Japans minimalisme dat is gecombineerd met Scandinavisch design. Gerookte eik, gezandstraalde en rustieke eik brengen deze warmte in het interieur. De lichtere houtsoorten zoals berk en den lenen zich perfect voor een Scandinavisch en wat moderner interieur.

De klassieke toppers zoals Europese eik en Amerikaanse notelaar worden uit voorraad aangeboden in verschillende uitvoeringen, diktes en breedtes.

Robaco biedt al drie generaties lang een compleet gamma aan voor de meubel- en houtindustrie. Meubel-, keuken- en badkamerfabrikanten, interieurbouwers, schrijnwerkers, winkelinrichters, platenhandelaars,..., en ieder ander bedrijf dat actief plaatmateriaal, massief hout of kunststof verwerkt, werkt logischerwijze samen met een toeleveringsbedrijf als Robaco voor allerlei ondersteunende producten. Zo'n aanbod aan producten maakt van het bedrijf een unieke speler op de markt. De medewerkers hebben altijd één doel voor ogen: het optimaliseren van het productieproces bij de klanten. En daar is men al jarenlang zeer succesvol mee.

De marktpositie van het bedrijf is dan ook een stevig! Een groot gamma aan kwaliteitsproducten, de aanwezigheid van zeer veel expertise én natuurlijk het persoonlijk contact dat de medewerkers met de klanten onderhouden zijn de drie belangrijkste factoren waardoor ook in de komende jaren Robaco met zekerheid die stevige marktpositie zal weten te behouden én ongetwijfeld ook nog zal weten te laten groeien.

Robaco

Robaco bv
Gentseweg 432
8793 St.-Eloois-Vijve
België

+32 (0) 56 60 93 94
info@robaco.be
www.robaco.be



Fedustria informeert Minister van Leefmilieu over uitdagingen van houtindustrie in Vlaanderen

Op uitnodiging van Fedustria bracht Vlaams minister van Leefmilieu Zuhal Demir een bezoek aan het bedrijf West Fraser in Genk, producent van OSB-platen. Het was een werkbezoek om een beter beeld te krijgen van de realiteit op het terrein en de uitdagingen waar de houtindustrie in Vlaanderen voor staat.

Tekst: Wendy Thijs

Circulaire economie

"Hout is hét duurzaam materiaal bij uitstek en het is belangrijk dat de productie en het gebruik ervan zich blijven ontwikkelen in Vlaanderen", schetst Fedustria de aanleiding van het werkbezoek van de minister. "Hiervoor is een lange-termijnvisie inzake houtproductie in onze bossen nodig, waarbij moet worden gestreefd naar een zeker deel zelfvoorziening. Hout is een hernieuwbare, duurzame grondstof, waarvan het gebruik perfect past binnen het kader van de circulaire economie. Hout en houten producten slaan koolstof op gedurende hun ganse levensduur, ook na hergebruik en recyclage. We spreken dus van een koolstofbuffer voor een periode van ongeveer 50 jaar of langer. Hoe meer hout en houten producten er gebruikt worden, hoe beter dus voor het klimaat. Ook is het gebruik van hout in de bouwsector een bron van belangrijke reductie van CO2-emissies. Zeker in vergelijking met andere bouwmaterialen, waarvan de productie vaak veel CO2 uitstoot ... Kortom, bouwen met hout geeft zuurstof."

Essentieel voor duurzaam bosbeheer

Maar het wordt echter steeds moeilijker om hout te oogsten uit onze bossen, terwijl houtproductie een essentieel onderdeel is van duurzaam bosbeheer. "Dit betekent zowel respect voor de ecologische, als de sociale én economische functies van het bos", aldus nog Fedustria. "Houtproductie kan perfect gepaard gaan met het behalen van natuurdoelstellingen. Het is daarom nodig om een langetermijnvisie inzake houtproductie in onze bossen te hebben, waarbij moet worden gestreefd naar een zeker deel zelfvoorziening. Ook moet vermeden worden deze kostbare grondstof te laten 'verdwijnen' richting het Verre Oosten."

Gecascadeerd gebruik

"Omdat hout een kostbare grondstof is, moet die correct en efficiënt worden ingezet met respect voor de principes van een 'gecascadeerd



gebruik' (Ladder van Lansink). Dit betekent dat hout zo lang mogelijk gebruikt wordt als grondstof, en dat de recyclage alle kansen moet krijgen. Wat vandaag nog beschouwd wordt als 'niet-recyclebaar', kan volgend jaar misschien wel al gerecycleerd worden: de technologie evolueert immers voortdurend. Het wetgevend kader dient hier voldoende ruimte voor te laten."

Het bezoek van Vlaams minister Demir kadert binnen deze visie en bezorgdheid. "Vlaanderen doet al veel op vlak van gecascadeerd gebruik van hout en recyclage maar we moeten verder kijken, ook wat houtproductie betreft", stelt Karla Basselier, CEO van Fedustria. "Het is voor ons belangrijk dat de bomen die hier aangeplant worden, op termijn kunnen geoogst en lokaal verwerkt worden. Er moet een strategie uitgewerkt worden door Vlaanderen rond houtproductie en ook inzake strategische autonomie."

Onschatbare waarde

"Wij zijn erg vereerd dat minister Demir een bezoek brengt aan onze site in Genk. Dit is een mooie erkenning voor de vele inspanningen die wij leveren op het vlak van duurzaam bosbeheer", benadrukt Bert Heylen, General Manager West Fraser Europe nv. "Bossen zijn van onschatbare waarde voor onze samenleving en moeten

“
Het is voor ons belangrijk dat de bomen die hier aangeplant worden, op termijn kunnen geoogst en lokaal verwerkt worden

Karla Basselier
CEO - Fedustria

dan ook behouden worden voor de toekomst. Ze staan voor natuur, recreatie, waterbeheer, biodiversiteit, ... én voor houtproductie waardoor wij duurzame OSB-platen kunnen produceren. Van al het aangevoerde hout gaat trouwens niets verloren. Doorheen het volledige productieproces kennen we geen verliezen: alles wordt verwerkt in OSB-platen en de overgebleven schors gaat naar tuinbouw en compost. Zo is de cirkel mooi rond."

Linarte Wood Design: aluminium gevelbekleding met de looks van hout

Het Linarte assortiment verticale aluminium gevelbekleding van Renson breidt opnieuw uit en komt dit keer met een compleet nieuwe look voor de Block profielen. Met Linarte Wood Design creëer je een unieke gevel met de uitstraling van hout, maar met de duurzaamheid en het onderhoudsgemak van een aluminium gevel.

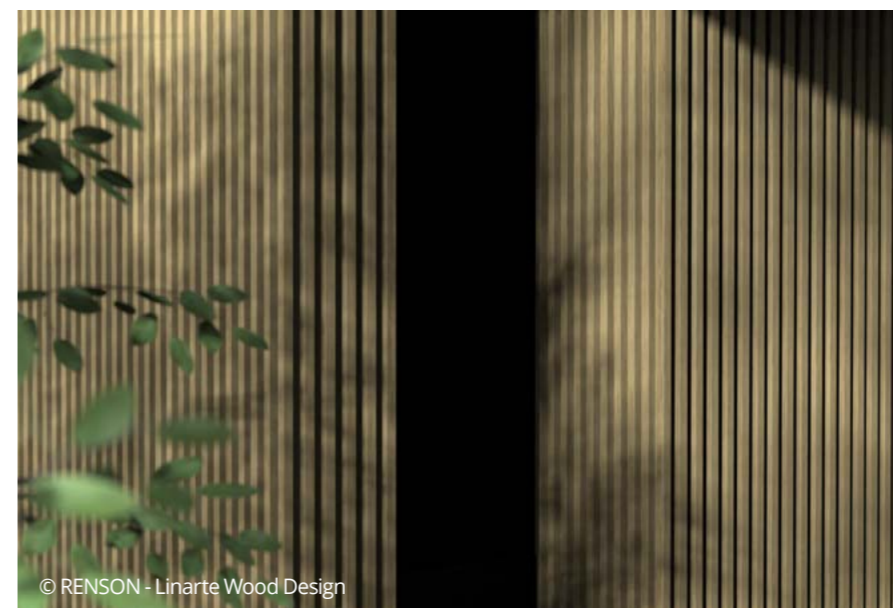
Tekst & foto's: Renson

"Hiermee spelen we in op de trend in de bouw naar meer natuurlijke materialen. Door de charme van hout te combineren met aluminium brengen we het beste van twee werelden samen", zegt Emely Feys, product manager bij Renson.



Met de introductie van Linarte Wood Design wordt tegelijk het Block 30-profiel vervangen door een Block 25-profiel, al blijven ook de Linarte Block 16 profielen (16 mm diep) verkrijgbaar. De rustigere vormgeving en belijning van de iets minder diepe profielen – voortaan net zo 'diep' als de Linarte Even en Cone profielen – versterkt nog de zachte uitstraling van de houtlook. Met Coriander Oak en Toffee Oak zijn de Linarte Block-profielen beschikbaar in een lichte en een donkere Wood Design variant.

Meer info: www.renson.net



RENSON®

Renson
Maalbeekstraat 10
8790 Waregem
België

+32 56 30 30 00
info@renson.be
www.renson.net

© RENSON - Linarte Wood Design

Gouden Baksteen 2024: houtbouwers en schrijnwerkers vallen in de prijzen

Begin februari zette Bouwunie naar jaarlijkse traditie bouwbedrijven in de kijker tijdens het Gala van de Gouden Baksteen, dat doorging in de Waagnatie in Antwerpen. Enerzijds wil het de bouwbedrijven in kwestie belonen voor hun ondernemerschap, maar daarnaast moet het kandidaat bouwondernemers inspireren om de stap te wagen.

Tekst: Wendy Thijs



Project van het Jaar en Finalisten

“2023 was geen makkelijk jaar voor de bouwsector. Negatieve berichten namen meer dan eens de overhand. We vinden het belangrijk om de bouwsector ook geregeld positief in de kijker te zetten”, aldus Bouwunie-topman Jean-Pierre Waeytens. Gingen dit jaar met een Gouden Baksteen naar huis:

- **BildIn** uit Asse werd Belofte van het Jaar
- **Schrijnwerkers- en interieursbedrijf SD** uit Herentals mag zich de Werkgever van het Jaar noemen
- De award voor Digitale Onderneming van het Jaar gaat naar **Woema** uit De Pinte
- **H3 Houtskeletbouw** uit Westerlo mag met de titel Duurzame Onderneming van het Jaar naar huis
- **ForestPlus** uit Eeklo won in de categorie Project van het Jaar

- De prijs voor de verdienstelijke politieke persoonlijkheid of organisatie met een positieve impact op de bouwsector, ging naar minister David Clarinval.

De hout- en schrijnwerksector was dus goed vertegenwoordigd onder de winnaars. Dit is hoe ze de jury en het publiek wisten te overtuigen:

Werkgever van het Jaar: Schrijnwerkers- en interieursbedrijf SD

Bestuurder Stijn Dirken, rechterhand Jef en HR-verantwoordelijke Femke kunnen terugvalen op een team van 60 vakmensen die zich dagdagelijks met goesting en passie inzetten. De drie kernwaarden zijn vakmanschap, 1 aanspreekpunt en 'one team'. Bij SD staat de teamgeest centraal, maar mét aandacht voor het

persoonlijk leven van elke medewerker. Nieuwe werknemers krijgen een uitgebreide onthaalprocedure en tijdens teambuildingactiviteiten en het maandelijks SD-café werkt het bedrijf aan de teamspirit. SD besteedt veel aandacht aan opleidingen en lerende jongeren of stagiairs vinden bij SD een oefenplek. Het bedrijf gaat zelfs gericht naar hen op zoek.

Digitale Onderneming van het Jaar: Woema

Simon Suys doet met Woema aan “houtbegaafd bouwen”. Op digitaal vlak is BIM essentieel voor het succes van de prefab-projecten. BIM slaat alle aspecten van een gebouw, waaronder geometrie, materialen en kosten, gedetailleerd op in een gedeeld 3D-model. Het centraliseren van projectinformatie bevordert de efficiëntie van samenwerking tussen architecten,



ForestPlus kreeg een Gouden Baksteen voor de verbouwing van de hoofdzetel van Europabank in Gent



SD werd bekroond tot Werkgever van het Jaar



H3 Houtskeletbouw is de Duurzame Onderneming van het Jaar

ingenieurs en bouwteams. Het feit dat Woema van de eerste tot de laatste stap gedigitaliseerd is, gaf voor de jury de doorslag. Woema gebruikt digitalisering als hefboom om flexibeler, sneller en efficiënter te werken. Maar ook om de werknemers te ontzorgen, zodat zij zich kunnen toespitsen op hun sterktes.

Duurzame Onderneming van het Jaar: H3 Houtskeletbouw

Al van bij de oprichting van het bedrijf, nu 20 jaar geleden, lag de focus op ecologisch verantwoord bouwen. Het bedrijf mag zichzelf dus pionier noemen. Het bouwt energie-neutrale woningen voor particulieren, waarbij erg veel aandacht gaat naar ecologisch verantwoorde materialen die natuurlijk en circulair inzetbaar zijn. Ook de bedrijfsprocessen zijn geënt op duurzame procedures en relaties. Welzijn en veiligheid op het werk staan centraal. H3 Houtskeletbouw werkt binnen een beperkte actieradius zodat heel wat verplaatsingen van en naar de werven met de speedpedelec kunnen gebeuren.

Project van het Jaar: ForestPlus

ForestPlus diende het Gentse project EuropaBank bij de jury in. Het gebouw kenmerkt zich door een groot hoofdvolume waaraan doorheen de jaren verschillende naastliggende panden toegevoegd werden. De opdracht van Oost-architecten bestond erin een eenheid te creëren met een duidelijke circulatie binnen een uniek en mooi concept. De werken werden gefaseerd uitgevoerd zodat het kantoor operationeel kon blijven tijdens de werkzaamheden. Door de ligging van het gebouw werd dit een waar huzarenstuk. De verbouwing nam 2 jaar in beslag. Naast de constructiewerken was Forestplus verantwoordelijk voor het produceren en plaatsen van de binnendeuren en het maatmeubilair. Vooral de eigen inbreng van ForestPlus in het geheel overtuigde de jury.



Woema won de award voor Digitale Onderneming van het Jaar

"Investeren in duurzaamheid en inclusie loont, op korte én op lange termijn"

We moeten meer dan ooit investeren in een duurzame en inclusieve arbeidsmarkt vindt arbeidsmarktspecialist Fons Leroy. Het is volgens hem de manier bij uitstek om tegemoet te komen aan de vele uitdagingen waar de arbeidsmarkt en bedrijven voor staan.

Tekst: Fons Leroy

Door de vergrijzing van de beroepsbevolking en demografische evoluties zullen er ook de komende jaren meer uitstromers dan instromers zijn, en dat in een periode dat de arbeidsmarkt zich moet omvormen door de ecologische en technologische uitdagingen waarmee we geconfronteerd worden. Politici, sociale partners en bedrijven moeten dus veel meer dan vroeger oog hebben voor de lange termijn, en voor de globale maatschappelijke impact die eigen is aan ondernemen. 'Duurzaamheid' en 'inclusie' zijn daarom de leidende principes voor toekomstgerichte ondernemingen. Het moet een langetermijnaanpak waarborgen, niet alleen op economisch maar ook op maatschappelijk vlak. Het belang ervan blijkt ook heel duidelijk uit bevragingen bij de jongere generaties: zij kiezen bewust voor organisaties met een maatschappelijke impact en een focus op duurzaamheid, waar elk talent een kans krijgt. Maar hoe kan je deze principes in jouw bedrijfspraktijk vertalen?

Op vlak van duurzaamheid bieden de 'Sustainable Development Goals', de duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties, een uitstekend kompas voor organisaties. Uit het gamma van 17 doelstellingen kies je zelf enkele doelstellingen die een maximale maatschappelijke impact verzekeren. Zo draag je niet alleen bij tot economische bedrijvigheid en winst, maar ook tot bredere maatschappelijke activiteiten en winst. Bedrijven kunnen 'targets' formuleren inzake gelijke kansenbeleid, het beperken van papier-, water- en elektriciteitsgebruik, het opleiden van jongeren, de bestrijding van armoede, het bevorderen van tewerkstellingskansen van personen met beperkingen of nieuwkomers, het steunen van lokale gemeenschapsinitiatieven of goede doelen, het faciliteren van vrijwilligerswerk voor hun medewerkers, het investeren in natuurprojecten, het vergroenen van de bedrijfsmobiliteit, en dergelijke meer. Om het draagvlak te vergroten, doe je dit best in samenspraak met je medewerkers en de buurt of lokale gemeenschap, en communiceer je openlijk over de vooruitgang. Die aanpak loont economisch én maatschappelijk.

Denk je dat dit niets voor jouw bedrijf is, neem dan eens een kijk op de website van The Shift. Die brengt bedrijven, academici, ngo's en maatschappelijke actoren samen om te werken aan een duurzame economie en samenleving. Je zal merken dat grote en kleine bedrijven lid zijn van dit platform. Dit zijn de bedrijven die aantrekkelijk zijn en blijven voor de komende generaties en die bovenaan de hitlijst van de toekomstgerichte organisaties staan. Ze getuigen eensgezind dat de maatschappelijke impact de inzet is van hun bedrijfsstrategie omdat die impact ook voor het bedrijf een duurzame toekomst garandeert. De coronapandemie heeft aangetoond dat je niet gezond kunt ondernemen in een ongezonde omgeving en dat geldt morgen des te meer door de klimaatverandering. Ondernemen betekent daarom steeds 'maatschappelijk ingebed ondernemen'.

De focus op duurzaamheid is niet alleen van belang voor de relatie met de buitenwereld maar ook voor het interne bedrijfsbeleid. Bedrijven hebben er alle belang bij om in een krappe arbeidsmarkt te investeren in duurzame arbeidsrelaties. Uit recent onderzoek blijkt dat ook kmo's dit hebben ingezien en minder geneigd zijn om te kiezen voor flexi-jobbers, uitzendkrachten of freelancers. Te veel beroep doen op externe flexibiliteit maakt dat bedrijven in periodes van personeelskrapte te afhankelijk zijn van deze externe kanalen om hun bedrijfsstrategie duurzaam gestalte te kunnen geven. Het loont meer om medewerkers rechtstreeks en voor lange termijn aan het bedrijf te verbinden. Een duurzame match tussen bedrijf en medewerkers is de beste waarborg om beide te doen groeien. Bedrijven die hiervoor opteren, bieden hun medewerkers opleidings- en loopbaanmogelijkheden, investeren in hun fysieke en mentale gezondheid en creëren een omgeving waarin deze medewerkers met goesting (samen)werken en verantwoordelijkheden op de werkvloer opnemen. Het project 'PrePS in WOOD' van de houtsector waarin werken aan het psychosociaal welzijn van bedrijfsleiders en medewerkers voorop stond, bewijst dat werkgeluk een gemeenschappelijke doelstelling van bedrijfsleiding en medewerkers kan zijn. Het stelt hen in staat om goed met

nieuwe uitdagingen om te gaan, want ze kunnen rekenen op wendbare en weerbare medewerkers die de missie, visie en waarden van de organisatie uitdragen en mee willen bouwen aan haar toekomst.

Eén aspect van een duurzaam personeelsbeleid is het geloof dat iedereen unieke talenten heeft en dat elk talent telt. In een inclusieve organisatie staart men zich bij werving en selectie niet blind op wat mensen niet (meer) kunnen, maar vertrekt men van de talenten, de mogelijkheden, het 'vermogen' van ieder individu. Men kijkt naar de opgedane ervaring in plaats van de leeftijd, men omarmt de rijkdom van het verschil in plaats van de eentonigheid van een homogeen personeelsbestand, men creëert een job op maat of investeert in inclusieve technologieën zodat een eventuele beperking geen rol speelt. Kansen bieden aan de meer kwetsbaren, zoals personen met beperkingen, 60-plussers, mensen met een migratieachtergrond en kortgeschoolden beantwoordt niet alleen aan één van de duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties, maar is ook een slimme manier om af te rekenen met personeelskrapte en economische uitdagingen. Onderzoek toont aan dat zij erg loyaal zijn aan hun organisatie omwille van de geboden kansen en ook dat de aanpak bijdraagt aan een hoger innovatievermogen en het beter aanvoelen van de verwachtingen van verschillende klantengroepen. Diversiteit leidt dus tot de vernieuwing van producten en diensten en zet de organisatie op een stevigere koers.

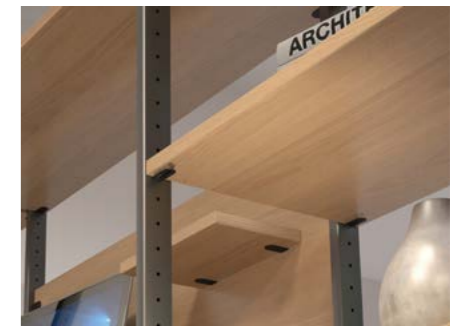
Samengevat

Bedrijven die een duurzaamheidsstrategie hebben en werk maken van een inclusieve werkvloer, zijn het best gewapend tegen de externe uitdagingen. Het zijn aantrekkelijke werkgevers die niet gebukt gaan onder personeelskrapte. Het loont op korte én lange termijn, en zowel voor de organisatie als de bredere samenleving

Cabineo X: Lamello brengt nieuwe boorsysteemverbinder op de markt

De nieuwe Cabineo-verbinder van Lamello is een aanvulling op het tijdbesparende boorsysteem met nog meer mogelijke toepassingen. Dankzij de nieuwe frameverbinder en legplankdrager met zuivere oppervlaktebewerking wordt een kast compleet met het Cabineosysteem van Lamello opgebouwd.

Tekst & foto's: Lamello



Cabineo X

De open Cabineo X-behuizing kan naar wens worden gecombineerd met de Cabineo-schroeven of de Cabineo-plankdrager. De verschillende onderdelen hiervoor zijn afzonderlijk te bestellen.

Zo kan de Cabineo X als plankdrager of als hoekverbinder in het frame worden gebruikt. Hij overtuigt door zijn hoge spankracht en vereist geen extra uitlijnhulpmiddelen zoals bijvoorbeeld houten deuvels.

Veelzijdige combinatiemogelijkheden dankzij universele behuizing

De Cabineo X is bruikbaar in combinatie met de euroschroeven Cabineo 12, Cabineo 8 en de metrische Cabineo 8 M6-schroef, evenals de legplankdragers van 5 of 3 mm. Door de open behuizing van de verbinder kunnen achteraf eenvoudig afneembare hoekverbindingen of vaste legplanken worden aangebracht en bevestigd. Bovendien vereenvoudigt de voorafgaande schroefmontage het plaatsen van de afdekking van de kast. Met de Cabineo

X kan de schroef ook probleemloos achteraf worden vervangen. Zo is een kast met legplankdragers compleet met het Cabineo-systeem op te bouwen, zelfs in combinatie met metaal. Voor de kleurafstemming met de kast worden de bestaande Cabineo-afdekkappen gebruikt.

Meer veiligheid door geborgde legplankdragers

De legplankdrager is met de Cabineo X beschermd tegen uittrekken. Dat vermindert het risico op letsel voor kinderen. Bovendien is de legplankdrager door een voorspanning tegen druk van onderen beveiligd. Op die manier kunnen de reeds gemonteerde legplankdragers er tijdens het transport niet uitvallen. Daarnaast is deze eigenschap ook uitstekend geschikt voor legplankdragers die blootgesteld zijn aan trillingen, zoals bijv. in de camperen scheepsbouw of in het spoorverkeer.

De efficiënte oplossing voor alle CNC-machines

Bijzondere aandacht verdient de efficiëntie van de Cabineo X bij gebruik met CNC-machines. De zuivere oppervlaktebewerking maakt een

eenvoudige integratie in 3-assige CNC-machines mogelijk, zonder extra gaten boren in de zijkanalen voor houten deuvels. Daarmee biedt de Cabineo X een tijdbesparende en kostenefficiënte oplossing voor de meubelproductie.

De Cabineo X van Lamello zet nieuwe maatstaven in de meubelproductie door flexibiliteit, veiligheid en efficiëntie naar een nieuw niveau te tillen. Meubelfabrikanten kunnen voortaan profiteren van een nieuwe, innovatieve oplossing.



Lamello Belgium nv
Kazerneweg 19 Bus 1001
9770 Kruishoutem
België

+32 9 311 00 20
info@lamello.be
www.lamello.be

Meer dan 12.000 vakgenoten ontdekten de laatste innovaties op Polyclose 2024

Van woensdag 17 tot en met vrijdag 19 januari stond Flanders Expo in Gent in het teken van innovatie tijdens de 21e editie van Polyclose, de Europese netwerk- en vakbeurs voor raam-, deur-, zonwering-, gevel- en toegangstechniek. Met meer dan 200 exposanten en – ondanks de aangekondigde sneeuwval – 12.108 vakbezoekers was het opnieuw een bedrijvige bijeenkomst, waar de nieuwste trends en oplossingen voor de uitdagingen waar de bouwsector voorstaat gepresenteerd werden.

Tekst: Wendy Thijs



© Polyclose

Het merendeel van de bezoekers kwam uit België, maar 23% van de aanwezige professionals kwam uit Nederland poolshoogte nemen van de vele innovaties. De bezoekers namen kennis van de primeurs die onthuld werd op de mooi afgewerkte stands, en er waren tal van live-demonstraties voor installateurs. Heel wat vertrouwde exposanten tekenden present, maar ook enkele nieuwkomers presenteerden zich voor het eerst aan de markt. Drie thema's stonden centraal op de beursvloer: wooncomfort, circulariteit en klimaatbeheersing.

Innovatie en duurzaamheid

Er ging veel aandacht naar het topic isolatie. Slanke en strakke raamprofielen blijven erg populair en producenten doen er alles aan om

die te laten voldoen aan de uitdagingen op het gebied van isolatie, ventilatie en montage. Binnen de deurenindustrie blijft – naast isolatie, tochtwering en design – ook inbraakveiligheid een speerpunt.

Producenten van gevelementen maken steeds vaker gebruik van folies om deze elementen de gewenste uitstraling of eigenschappen te geven. Behalve esthetische en duurzame folies, toonden verschillende exposanten ook zonwerende, geluidswerende en zelfs inbraakwerende folies. Daarnaast zijn ook groengevels steeds meer in trek.

Zonwering is de afgelopen decennia sterk opgekomen binnen de gevelindustrie en dus ook

op Polyclose. Op de beurs was een divers aanbod zonweringssystemen te ontdekken, die veelal automatisch bestuurd worden met natuurlijke energiebronnen zoals zonne-energie.

Producenten en leveranciers die leveren aan de raam-, deur- en gevelmarkt waren eveneens vertegenwoordigd. Maar ook softwareoplossingen, die raam-, deur-, zonwering- en gevelfabrikanten ondersteunen, waren weer op de beurs aanwezig, net zoals machinefabrikanten.

Internationalisering van de sector

Polyclose heeft zijn positie als internationaal platform opnieuw bevestigd, op maat gesneden voor de sector van ramen, deuren, gevels, zonwering en toegangstechniek. De



Natuurlijk zijn we bijzonder tevreden en dankbaar dat opnieuw zoveel Europese exposanten én bezoekers de weg vonden naar Polyclose. Maar bovenal zijn we trots op de kwaliteit van de contacten die hier gelegd werden. Ongetwijfeld heeft de beurs weer heel wat zakelijke opportuniteiten voor de aanwezigen opgeleverd, waar zij de komende twee jaar de vruchten van kunnen plukken

Guy Martens
Beursoprichter

aanwezigheid van hoogwaardige exposanten en professionals uit verschillende landen illustreert de internationalisering van de sector.

Volgende editie: 14-15-16 januari 2026

De getoonde innovaties en duurzame oplossingen wijzen op een sector die zich blijft ontwikkelen. De beursorganisatie kondigt dan ook al graag de volgende editie aan. Die zal doorgaan op 14, 15 en 16 januari 2026 (met nocturne op donderdag) in Gent. "Het evenement heeft opnieuw bewezen dat het een belangrijke ontmoetingsplek is voor professionals die betrokken zijn bij de ontwikkeling en

vooruitgang van de industrie", aldus Guy Martens. "Bovendien blijft de sector voor heel wat uitdagingen staan op het gebied van verduurzaming en wordt bouwen alsmaar complexer. Dat vraagt om meer samenwerking tussen de verschillende partijen en disciplines. Polyclose draagt graag zijn steentje bij door de spelers in de wereld van raam-, gevel-, deur-, zonwering- en toegangstechniek bijeen te brengen in 2026."

Noteer dus alvast in uw agenda: 22e editie Polyclose op woensdag 14, donderdag 15 en vrijdag 16 januari 2026 in Flanders Expo in Gent.



© Polyclose



© Polyclose



© Polyclose



Woodwize onder de loep: maak kennis met onze dienst 'opleiding'

Teks & foto's: Woodwize



Wie is Peter Deryckere?

- Sectorconsulent voor opleidingen
- Regio: Antwerpen, Limburg en Vlaams Brabant
- Aantal jaren dienst: 14 jaar



Wie is Danny De Wolf?

- Sectorconsulent voor opleidingen
- Regio: Oost- en West-Vlaanderen
- Aantal jaren dienst: 5 jaar

Peter: "Onze dienst is bedoeld om bedrijven in de hout- en meubelsector te ondersteunen bij het plannen en uitvoeren van opleidingen voor hun personeel. Die kunnen zowel klassikaal, op maat, intern als extern worden georganiseerd. We geven uitleg over de opleidingsmogelijkheden en begeleiden bedrijven bij het opstellen van een opleidingsplan."

Danny: "Ondersteuning bij opleiding en subsidiëring zijn onze twee pijlers. Hebben bedrijven nood aan opleidingen, dan komen ze vaak naar ons toe. Wij bekijken hun behoeften, adviseren over geschikte opleidingsmogelijkheden, leggen contacten tussen leveranciers en klantbedrijven en starten een opleidingsdossier op om subsidies aan te vragen."

Professionele contactopvolging

Danny: "Bij specifieke vragen kijken we intern welke consulente de meeste expertise heeft. Ook krijgen we regelmatig de vraag om bedrijven te screenen zodat ze als leerwerkplek voor duaal leren erkend kunnen worden. We bespreken dan samen met het bedrijf welke opleidingsmogelijkheden er zijn en of ze die veilig kunnen aanbieden. Na een eerste contact via e-mail of telefoon maak ik meestal een afspraak om langs te gaan en onze werkwijze toe te lichten. Fysiek contact blijft de beste aanpak om een goede samenwerking op poten te zetten. Je leert het bedrijf, hun activiteiten en je eerste aanspreekpunt kennen."

Peter: "Mijn contacten bestaan uit een gezonde mix van bedrijfsbezoeken, telefonische besprekingen en correspondentie via e-mail."

Rode draad bij eerste kennismaking

Peter: "Bij elk nieuw contact geef ik een beknopte uitleg over Woodwize, de interne organisatie en de vier pijlers: Opleiding, Aansluiting Onderwijs-Arbeidsmarkt, HR-advies en Veiligheid & Welzijn. Daarna bekijken we de vraag en behoeften van het bedrijf en in functie daarvan bespreek ik de opleidingsmogelijkheden, eventuele financiële tussenkomsten en kortingen. Meestal sluiten we af met praktische afspraken."

Danny: "Ik begin meestal met uit te leggen wie we zijn, wat we doen en waar we voor staan. Na een rondgang in het bedrijf demonstreer ik kort hoe je een account maakt op de Woodwize-site en toon ik alle mogelijkheden, zoals het opmaken van een activiteitenlijst en personeelsbestand, het opstellen van een erkenningsaanvraag als leerwerkplek, het opmaken van opleidingsplannen waarbij zowel interne als externe

opleidingen gekoppeld kunnen worden. Ook het luik Veiligheid en Welzijn en onze ondersteuning komt uitgebreid aan bod. Daarnaast bied ik aan om hen te begeleiden bij het opstarten van On The Job-procedures tijdens een volgende afspraak."

Werkgevers overtuigen om van start te gaan met een opleidingsbeleid/plan

Danny: "Werkgevers worden al lang geconfronteerd met een war for talent op de arbeidsmarkt. Ze beseffen dan dat investeren in de ontwikkeling van hun eigen personeel een oplossing kan bieden. Zo zorgt het ontwikkelen van polyvalente vaardigheden voor continuïteit in de productie, bijvoorbeeld bij afwezigheid van een werknemer. Bovendien draagt het bij aan het behoud van personeel dat anders misschien op zoek zou gaan naar een meer uitdagende functie. Onze opleidingen komen vaak in aanmerking voor tussenkomsten via het Vlaams Opleidingsverlof, en dat helpt natuurlijk. Grotere bedrijven zijn trouwens verplicht individuele opleidingsplannen op te stellen."

Peter: "Bedrijven pakken de opleidingen niet altijd structureel aan. Nochtans kan het plannen van opleidingen veel organisatorische problemen voorkomen, omdat iedereen intern op de hoogte is."

Plaats voor opleidingen in de houtsector

Danny: "Er is zowel een spontane vraag naar opleidingen, als een verplichte, bijvoorbeeld naar veiligheidstrainingen. Steeds meer bedrijven investeren in moderne productiemachines. Daarom is het nodig te investeren in voortdurende bijscholing van het personeel."

Peter: "De digitalisering en automatisering van houtbewerkingsmachines, logistiek, administratie en vernieuwende productietechnieken hebben inderdaad geleid tot een groeiend besef van het belang en de noodzaak van opleiding."

Meest voorkomende bedrijfsvragen

Danny: "Ik krijg vaak vragen over opleidingen die samengaan met de aanschaf van nieuwe (productie)machines, zoals CNC-machines, opdeelzaagmachines, kantenlijmers, maar ook traditionele houtbewerkingsmachines."

Peter: "Meestal gaan de vragen over technische opleidingen, te volgen procedures, prijzen, financiële tegemoetkomingen, administratieve opvolging en organisatie."

Belang interne cultuur

Danny: "Het is ideaal wanneer de zaakvoerder erkent dat investeren in opleidingen lonend is en ook de werknemers openstaan voor opleidingen. Soms vertonen oudere werknemers wat weerstand, maar na afloop zijn ze vaak tevreden en staan ze open voor nieuwe opleidingen."

Peter: "In ideale omstandigheden maken opleidingen al structureel deel uit van de interne werking van een bedrijf. Dan hoeft niemand meer overtuigd te worden van het belang ervan en kan er direct worden gestart met het bevragen, plannen en organiseren."

Verskil opleidingen tussen kleine en grote bedrijven

Peter: "In grotere bedrijven gebeurt dit vaak planmatig, in kleinere organisaties meer ad hoc."

Danny: "Grotere bedrijven zijn inderdaad al bezig met interne opleidingen, al dan niet verplicht. Woodwize wordt vaak verwelkomd omdat het alle nodige ondersteuning biedt. Bij kleinere bedrijven, waar de zaakvoerder zelf ook nog vaak actief is in de productie, is dit anders. Daar is het aan te raden om de opstart samen te doorlopen. Kleinere bedrijven zijn ook vragende partij om samen opleidingsplannen op te stellen, bijvoorbeeld bij de start van een nieuw schooljaar."

Verskil in leeftijd van inschrijvingen voor opleidingen

Peter: "We komen mensen van alle leeftijden tegen zoals schoolverlaters, die hun kennis willen uitbreiden, of mensen die op latere leeftijd meer polyvalent inzetbaar willen worden."

Danny: "Bij externe opleidingen is er niet echt een verschil, omdat die vaak nieuw zijn voor iedereen. Omdat interne opleidingen vaak worden gebruikt om nieuwkomers met beperkte ervaring intern op te leiden, treffen we hier doorgaans meer jongeren aan."

WOODWIZE
noot op eigen houtje

Woodwize vzw

Hof ter Vleest dreef 3
1070 Brussel
België

+32 2 558 15 51
info@woodwize.be
www.woodwize.be

Een pand kopen via biddit.be: waar moet je op letten?

Wens je een pand te kopen om er je bedrijf in te vestigen, een woning of grond, dan kan dit tegenwoordig gemakkelijk vanuit uw zetel. Sinds kort kan men namelijk kopen via "biddit.be". Hoe gaat dit in zijn werk?

Tekst: Solange Tastenoeye

Wanneer komt een koop tot stand?

Koop is een overeenkomst waarbij de ene partij zich verbindt om een zaak te leveren, en de andere om daarvoor een prijs te betalen. De koop kan bij authentieke (bij de notaris dus) of bij onderhandse akte worden aangegaan. Hij is tussen partijen voltrokken zodra er een overeenkomst is omtrent de zaak en de prijs, hoewel de zaak nog niet geleverd en de prijs nog niet betaald is.



Verder moet er, opdat een koop tot stand kan komen, een "wilsovereenstemming" zijn tussen de koper en de verkoper. Zo zal in de praktijk de verkoper een aanbod doen. Door dit aanbod blijft hij gebonden, t.z. dat de verkoper zijn aanbod lang genoeg zal laten duren zodat de kandidaat-koper genoeg tijd heeft gekregen om erover na te denken en een antwoord te geven.

Aanvaardt de kandidaat-koper dit aanbod, dan is er een "wilsovereenstemming" tussen koper en verkoper en zal de koop tot stand komen.

De "openbare verkoop" en de "verkoop uit de hand"

Op het gebied van "procedure" verloopt de verkoop uit de hand anders dan de openbare verkoop.

Een eerste verschilpunt zit hem in het opmaken van de notariële akte van verkoop. De verkoop uit de hand wordt voorbereid op het ogenblik dat koper en verkoper effectief tot een akkoord gekomen zijn. Hier wordt de notariële akte dikwijls opgesteld nadat er voldaan werd aan een opschortende voorwaarde. Zo wordt er in de praktijk in het compromis (hetgeen de koper en de verkoper opmaken ten tijde van hun akkoord), dikwijls vermeld dat de koop slechts kan doorgaan indien de koper een lening krijgt bij de bank.

Bij de openbare verkoop is dit niet het geval. De notaris biedt openbaar te koop aan en hij zal onmiddellijk toewijzen aan de meest biedende, mits hij het akkoord heeft van de eigenaar(s). Het is dan ook op dat bepaalde moment dat de koop gesloten is en dat in de verkoopzaal de akte opgesteld en getekend

wordt. Wat de voorwaarden van de koop zelf betreffen (betaling van de kosten en de koopprijs), dit wordt steeds afgelezen op de verkoopdag zelf. Hier is goed luisteren de boodschap!

Bij de openbare verkoop is het dus zo dat de koper geen bedenktijd kan vragen of ook geen opschortende voorwaarden kan bedingen; hij koopt of koopt niet. Belangrijk in dit geval is dat elke kandidaat-koper zich vooraf goed informeert over het te koop aangeboden goed. Eens hij tijdens een openbare verkoop gekocht heeft, is het te laat.

Kopen en verkopen via "Biddit.be"

Omwille van de steeds evoluerende vooruitgang op gebied van computer, telefoon en Internet, hoeft u sinds kort uw woning niet meer te verlaten om een pand te kopen. Je kan dus perfect een pand kopen zonder naar het notariskantoor te stappen of naar een openbare verkoop te moeten gaan. Heb je een computer of smartphone, dan kan je gemakkelijk via Biddit.be bieden op een pand naar uw keuze! Je kan bieden met uw e-ID en dit in volledige discretie; je bod is wel voor ieder die Biddit.be bezoekt zichtbaar, maar alleen de notaris kent je identiteit!

Op de website Biddit.be kan je alvast kijken naar alle panden die overal in ons land te koop zijn. Voor elk pand wordt aangegeven wanneer de biedingen beginnen en wanneer ze eindigen. Bij het aanklikken van een pand, krijg je eveneens de biedingsvoorwaarden en de procedure voor de aankoop van dat pand te

zien. Het is belangrijk deze voorwaarden goed na te lezen. Er wordt ook uitgelegd hoe je aan het biedingsproces kan deelnemen.

Elkeieder kan zijn bod in alle discretie uitbrengen; dit bod wordt door iedereen die Biddit.be bezoekt ook gezien. Ben je de hoogste bidder voor een pand, dan zal de notaris je contacteren daar hij elke bidder kent!

Is een bod geplaatst op Biddit.be bindend?

Absoluut! Eens je een bod geplaatst hebt op Biddit.be, ben je door dat bod gebonden en kan je niet meer terug krabbelen. Vermits de notaris weet wie er geboden heeft, zal hij je contacteren na het eindigen van de biedingen en je het laatste bod hebt uitgebracht.

Daarom is het raadzaam om, indien je biedingen doet via Biddit.be, je vooraf goed te informeren over het desbetreffende pand. Best ook vooraf nagaan bij uw bankinstelling of je een lening kan bekomen of niet en zo ja tot hoeveel deze lening kan gaan. Indien later zou blijken dat je geen lening bekomt en je dit pand kocht, dan zal je hierdoor in de problemen komen!

Automatisch bieden?

Op Biddit.be kan je ook "automatisch" bieden. Dit houdt in dat je een bedrag kan vastleggen tot waar je bereid bent om te bieden (bv 200.000 €). Het systeem kan dan zelf automatisch bijbieden tot wanneer uw plafond van 200.000 € bereikt werd. Het voordeel hier is dat je de biedingen niet op de voet hoeft te volgen!

Inventarisatie van do's en don'ts bij meerlaagse houten gebouwen

De om hun houtbouw bekende Nederlandse architectenbureau's MAATworks en Urban Climate Architects gaan, gesteund door de organisatie Built by Nature, een inventarisatie maken van do's en don'ts bij meerlaagse houten gebouwen. Dat moet leiden tot een publicatie met standaarddetails.

Volgens de collega's van Het Houtblad willen de samenwerkende architecten ten minste tien meerlaagse houten gebouwen onder de loep nemen. Speciaal gaat de aandacht uit naar de data over hoe de gebouwen presteren, hoe de details ontworpen zijn en in hoeverre ontwerpkeuzes een rol speelden bij de realisatie. Met name de prestaties van de gebouwen ten aanzien van constructie, brandveiligheid en akoestiek staan centraal, maar ook andere ontwerpdetails. Om dit project te stimuleren trekt Built by Nature 122.000 euro uit. De organisatie is de uitvoeringsorganisatie van een groot fonds dat door gerichte investeringen tracht de bouw versneld te verduurzamen. De hoop en bedoeling achter het onderzoek is dat bouwbedrijven, architecten en constructeurs door deze publicatie eerder en makkelijker op houtbouw zullen overstappen.

Hout heeft specifieke voordelen ten opzichte van andere materialen in hoogbouwscenario's. Hout Info Bois, het technisch informatiecentrum voor het materiaal hout in België, publiceerde eerder al de 'Argumentenbundel voor Gebruik Hout in Meerlaagse Gebouwen'.

li limoco N.V. Sinds 1975

www.limoco.be

Industriële ventilatie & stofafzuiging



Referenties



- +45 jaar ervaring
- Elke installatie is maatwerk
- Ontwerp in eigen engineering afdeling
- Productie in eigen atelier
- Levering, plaatsing en service na verkoop in eigen beheer

Industrieweg Noord 1141 - 3660 OUDSBERGEN - t: 089 85 55 21 - info@limoco.be

LINARTE®

Een nieuwe dimensie in design gevelbekleding

- Duurzame seaside kwaliteit, hoogwaardig aluminium
- Strak Belgisch design, moderne en tijdloze look & feel voor buiten en binnen
- Eindeloos personaliseerbaar (ronde muren, mix van lamellen, invullingen met LED en hout)
- Totaalconcept: perfecte integratie van porten, stopcontacten, ...



NIEUW
Linarte Wood Design

www.renson.net

VENTILATION | SUN PROTECTION | OUTDOOR





EVENT FLANDERS FLOORING DAYS

Vier dagen om alle vloertrends te ontdekken

Na de succesvolle comeback begin dit jaar presenteerde DOMOTEX de hoogtepunten van het komende evenement. De toonaangevende vakbeurs voor tapijten en vloerbedekking opent van 11 tot 14 januari 2024 opnieuw haar deuren in Hannover. Naast gevestigde evenementen zal het evenement ook nieuwe en verrassende speciale 'displays' bieden.

Tekst: Caryn Communication



Van 13 tot 16 mei verzamelen professionals zich tijdens de derde editie van Flanders Flooring Days om nieuwe producten te leren kennen, nieuwe en potentiële partners te ontmoeten en trends in de Europese soft and hard flooring industry te ontdekken. Kwalitatieve vloerbedekking: daar draait het om tijdens Flanders Flooring Days. Enkele deelnemers stellen zich graag even voor.

Bourgondisch Vlaanderen

Toonaangevende Europese producenten presenteren hun nieuwste harde en zachte vloeren, en afgeleide producten. Heel wat Vlaamse deelnemers verwelkomen u in hun eigen showrooms, anderen hebben een stand in 'The Hub' in Kortrijk Xpo. In vier dagen ontdekt de bezoeker wat leeft in de sector: van showroom naar The Hub naar een gezellig netwerkdiner. Want Flanders Flooring Days is ook de ideale gelegenheid om van bourgondisch Vlaanderen te proeven.

Vooraf registreren

Kijkt u uit naar een ontmoeting met een bepaald bedrijf of wil u een product beter leren kennen, registreer dan alvast uw bezoek. Zo kan u

aangeven bij welke deelnemers u langs wil gaan. Dit geldt zowel voor een bezoek aan de showrooms als aan de standen in The Hub. Na uw registratie nemen de door u geselecteerde bedrijven contact met u op om verder af te spreken. Voor het transport tussen de showrooms en The Hub kan men steeds op de gratis shuttleservice rekenen.

Wereldspelers

In The Hub verzamelen verschillende wereldspelers in de industrie op één plek. Bij de producenten van soft flooring vinden we onder meer Alfa Carpets dat tapijten ontwerpt, ontwikkelt, produceert en levert. Door hun eigen garens te produceren, te werken met lage minimale bestelhoeveelheden en bij elke stap hun klanten te betrekken, geniet u een aanpak op maat.

In The Hub tekent ook FN Neuhofer, een familiebedrijf met 374 jaar ervaring in de houtverwerking dat inzet op innovatie en kwaliteit, present. "Onze nieuwe digitale machine voor het printen van oppervlakken is een veelbelovende aanvulling op ons bestaande digitale drukcentrum", zegt eigenaar en CEO Franz Neuhofer. "Hiermee kunnen we MDF, metaal, hard kunststofschuim

en flexibel schuim bedrukken en akoestische panelen, profielplaten, vloerdelen, wandbekleding en keukenplinten personaliseren."

Het Nederlandse Unifloor presenteert dan weer egaliserende ondervloeren met de beste contactgeluid-reductie voor een tijdbesparende installatie en een langdurig gebruik. "Daarbij zijn onze houtmaterialen FSC-gecertificeerd en beschikken onze ondervloeren bijna allemaal over een EPD, de uitgebreide milieubalans volgens ISO14025 en EN15804", vertelt algemeen directeur Edwin Zaaijer.

Ook van de partij op Flanders Flooring Days: OSTA, een toonaangevende weverij van wollen en hoogwaardige vloerkleden en kamerbreed tapijt. "De onderneming wordt gedreven door een rijke weeftraditie, deskundig vakmanschap en een onwrikbare toewijding aan innovatie en kwaliteit. Onze toewijding aan duurzaamheid is diepgeworteld in elk facet van onze activiteiten. Door deze kernwaarden naadloos in onze processen te verweven, creëren we een uniek productassortiment dat aansluit bij onze diverse wereldwijde klantenkring."

Voor- en nadelen van kwartscomposiet werkbladen

Kwartscomposiet werkbladen, ook bekend als kwarts keukenbladen of composiet werkbladen, zijn gemaakt van een van de hardste mineralen ter wereld en kunnen zowel keukens als badkamers een elegante en praktische toets geven. De gladde en naadloze oppervlakken combineren de robuustheid van steen met de finesse van moderne technologie. Maar hoe verhoudt kwartscomposiet zich nu tot andere populaire keuzes, zoals graniet of marmer?

Tekst: Wim Vander Haegen

Esthetisch en veelzijdig

Aanrechtbladen van kwarts bestaan meestal uit ongeveer 90% tot 95% gemalen kwarts, een natuurlijk hard mineraal, en 5% tot 10% harsen of polymeren (kunststof) en pigmenten. Dit mengsel wordt in mallen gegoten en onder intense hitte en druk tot platen gevormd, wat resulteert in een sterk en compact materiaal. Een van de opvallendste eigenschappen van kwarts is zijn esthetische veelzijdigheid. Hoewel het materiaal het uiterlijk van natuursteen zoals graniet of marmer kan nabootsen, biedt het ook een verscheidenheid aan kleuren en ontwerpen die niet in natuursteen te vinden zijn. Dit komt door de pigmenten die tijdens de productie worden toegevoegd, variërend van subtiele, aardse tinten tot gedurfde, hedendaagse tinten.

Afwerkingen

De manier waarop het werkblad tijdens het productieproces gepolijst wordt, bepaalt het uitzicht: hoogglans, matglans ('gezoet') en geborsteld ('satin'). Hoe gladder het oppervlak, hoe meer glans en hoe dichter de toplaag.

een hoogglans afwerking heeft het voordeel dat het oppervlak sterk afgedicht is waardoor het minder gevoelig is voor vlekvorming. een matte afwerking (gezoet of satin) staat voor een robuuste uitstraling, maar is gevoeliger voor vlekvorming omdat de toplaag minder gepolijst is en dus relatief open is van structuur. Hoe langer het keukenblad in gebruik is, hoe minder deze gevoeligheid voorkomt.

Kwaliteit

In een keukenblad van composiet worden de beste eigenschappen van kunststof en natuursteen met elkaar verenigd. De kwaliteit van het composietmateriaal wordt hoofdzakelijk bepaald door de verhouding natuursteen, hars en kunststof. De kwaliteit van kwartsafwerkingen is in de

loop der jaren enorm verbeterd, waardoor er vandaag meer opties dan ooit zijn. Geen adering, weinig of veel adering, er zijn opties die passen bij verschillende stijlen. Het is een ijzersterk materiaal dat waterdicht, krasbestendig, stootvast en goed hittebestendig is. Bij hoge temperaturen kan composiet wel verkleuren. Grote temperatuurverschillen van koud naar warm kunnen in het slechtste geval ook scheuren doen ontstaan. In welke mate de zogenaamde 'thermo-shock' optreedt, is afhankelijk van de kwaliteit van het composiet werkblad. Sowieso zijn beschermende accessoires zoals onderzetters altijd aangeraden. Een composiet keukenblad is ook iets minder vlekbestendig dan een inox (RVS) werkblad.

Duurzaamheid

De laatste jaren is er ook bij de productie van kwartsworkbladen steeds meer aandacht voor duurzaamheid. Veel merken verwerken nu gerecycled materiaal, zoals teruggewonnen kwarts of glas, in hun aanrechtbladen. Deze aanpak vermindert afval en maakt van kwarts een milieuvriendelijke optie in vergelijking met traditionele materialen. De duurzaamheid van kwarts betekent ook dat het niet zo vaak vervangen hoeft te worden als andere materialen, waardoor de ecologische voetafdruk nog kleiner wordt.

Kostprijs

De gemiddelde prijs varieert tussen 600 euro en 700 euro de vierkante meter, al zijn er ook goedkopere en duurdere oplossingen. Een duurdere plaat levert doorgaans wel een rijkere kleur en textuur op. Omdat kwarts aanrechtbladen niet poreus zijn, hoeft men ze niet jaarlijks te laten behandelen ('verzegelen'). Daar staat tegenover dat kwartsworkbladen een hogere initiële investering vereisen dan alternatieven, zoals houtblokken of tegelwerkbladen. Door hun gewicht en de precisie die nodig is voor een perfecte pasvorm vereisen ze ook een deskundige installatie.



Onderhoud

Om composiet aanrechtbladen schoon te maken is een eenvoudige oplossing van water en een mild afwasmiddel voldoende. Het werkblad moet na elke schoonmaakbeurt goed worden gedroogd. Voor een grondiger reiniging kan men eventueel natuurazijn verdund met water gebruiken. Reinigen met azijn helpt om het oppervlak te ontsmetten zonder het materiaal aan te tasten. Voor hardnekkiger vlekken bestaan er reinigers die speciaal werden ontworpen voor kwarts en effectief reinigen zonder het oppervlak te beschadigen. Vermijd sterk alkalische schoonmaakproducten zoals chloor, gootsteenontstopper, vaatwastabletten, ovenreinigers en verfoplosmiddelen. Deze middelen kunnen het pigment in de composiet afbleken.

Kwarts vs andere oplossingen

Kwarts vs. graniet: In tegenstelling tot kwarts is graniet poreus en moet het regelmatig worden verzegeld om vlekken te voorkomen, wat de kosten op de lange termijn kan verhogen. Hoewel beide materialen duurzaam zijn, ziet kwarts er

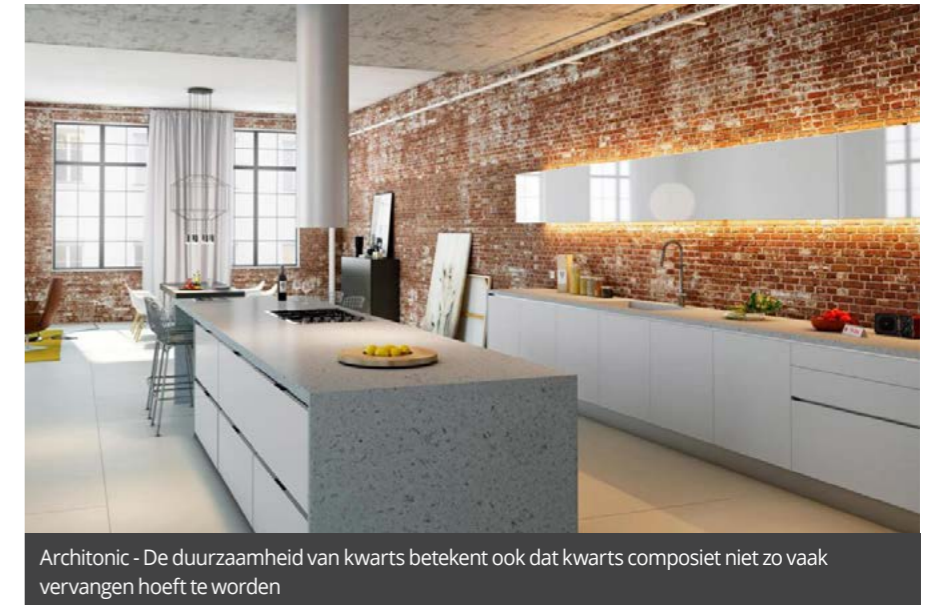


© Global Fair - Hoogglans afwerking

uiterlijk van marmer nabootsen zonder dezelfde onderhoudsvereisten, ideaal voor mensen die van het uiterlijk van marmer houden, maar het onderhoud willen vereenvoudigen.

Kwarts vs. laminaat: laminaat aanrechtbladen zijn een budgetvriendelijke optie en bieden een grote verscheidenheid aan kleuren en patronen. Laminaat is echter gevoeliger voor krassen en hittede schade en is niet zo duurzaam als kwarts. Hoewel laminaat vandaag het uiterlijk van steen of hout goed kan nabootsen, mist het de diepte en textuur van kwarts, dat gemaakt is om meer steenachtig aan te voelen en eruit te zien.

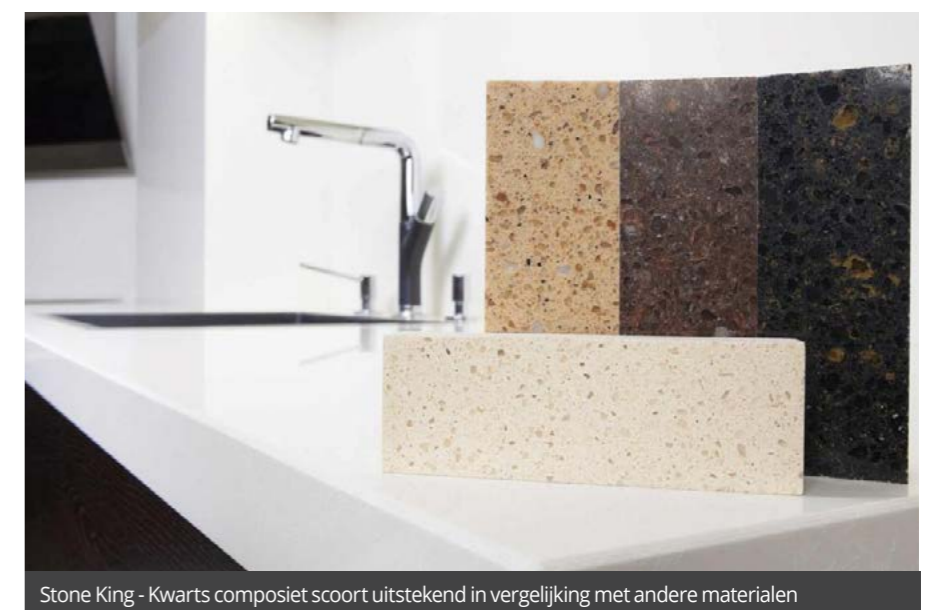
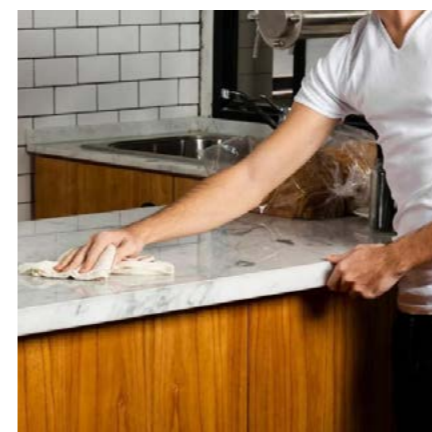
Kwarts vs. hout ('slagersblok'): houten aanrechtbladen kunnen warmte en natuurlijke schoonheid toevoegen aan de keuken. In tegenstelling tot kwarts vereisen ze regelmatig onderhoud, waaronder oliën en schuren, om schade door water en hitte te voorkomen.



Architonic - De duurzaamheid van kwarts betekent ook dat kwarts composiet niet zo vaak vervangen hoeft te worden

consistenter uit en biedt het een breder scala aan kleuren en patronen.

Kwarts vs marmer: marmeren aanrechtbladen staan synoniem voor luxe en raken nooit uit de mode. Ook marmer is echter poreuzer dan kwarts, waardoor het gevoeliger is voor vlekken en aantasting door zure stoffen. Kwarts kan het



Stone King - Kwarts composiet scoort uitstekend in vergelijking met andere materialen

Julie Decuyper en Kevin Van Steenberg, de
bezielers van LAB-V



INTERVIEW LAB-V

Creatief ontwerp bureau maakt komaf met de grenzen tussen binnen en buiten

Julie Decuyper en Kevin Van Steenberg zijn beiden interieurarchitect en tuin- en landschapsarchitect. Zij heeft daarnaast een passie voor fotografie en hij voor mode. Als twee multi-gepassioneerde zielen besluiten samen te ondernemen, kan daar toch bijna alleen een multidisciplinair ontwerp bureau uit voortvloeien? Ze ontwerpen voor binnen én buiten, want wat bepaalt nu eigenlijk of iets interieur of exterieur is? "Een omsloten tuin kan aanvoelen als een interieur terwijl sommige interieurs vandaag meer weg hebben van een serre", stelt Julie.

Tekst: Wendy Thijs - Foto's: LAB-V

Julie en Kevin, waar staat LAB-V precies voor en waarom hebben jullie het bureau opgericht?

Kevin: "LAB-V staat voor Laboratoire Varié, waarmee we meteen willen duidelijk maken dat we verschillende disciplines combineren, zoals architectuur, interieur, landschap, fotografie, grafiek en mode. Laboratoire verwijst naar experimenteren, want we willen geen alledaagse ontwerpen maken, maar op zoek gaan naar oplossingen voor specifieke vragen in een bepaalde context. De context is voor ons belangrijker dan de uiteindelijke vorm. Wij geloven dat schoonheid ontstaat wanneer een ontwerp logisch en praktisch is en wanneer het in zijn context past. Zo krijgt het inhoud."

"We hebben LAB-V in 2016 opgericht omdat we allebei op zoek waren naar meer creatieve vrijheid dan we in onze toenmalige jobs hadden", vult **Julie** aan. "Intussen zijn we beiden voltijds met LAB-V bezig."

Jullie volgden na jullie master interieurarchitectuur allebei nog de opleiding tuin- en landschapsarchitectuur. Vanwaar die keuze?

Julie: "Het idee ontstond toen we onze laatste opdracht binnen de opleiding interieurarchitectuur uitvoerden. We hadden de stad heel nauw betrokken bij het ontwerp waardoor we voelden dat we het concept interieur echt nog veel breder konden benaderen. We wilden onze kennis dus verbreden. Dat je de opleiding kon combineren met werken, vonden we ook heel handig."

“

Wij trekken geen grens tussen interieur en exterieur, voor ons gaat het om het ontwerpen van een ruimte. Wanneer is iets een interieur? Geborgenheid creëer je door iets te omsluiten. Dat hoeft niet per se met muren te gebeuren, je kunt een ruimte ook met groenstructuren afbakenen

Julie Decuyper
LAB-V

Hoe gaan jullie vandaag om met de tweespalt tussen interieur en exterieur?

Julie: "Wij trekken eigenlijk geen grens tussen interieur en exterieur, voor ons gaat het in beide gevallen om het ontwerpen van een ruimte. Wanneer is iets een interieur? Als er muren rond staan? Je creëert geborgenheid door iets te omsluiten. Dat omsluiten hoeft niet per se met binnenmuren te gebeuren, je kunt een ruimte ook met groenstructuren afbakenen. Denk aan de bomen in een bos of zelfs aan de andere gebouwen wanneer je door een stad wandelt."

We verwijzen al eens graag naar de 'hortus conclusus', de omsloten tuinen uit de Middeleeuwen waar mensen zich konden onttrekken aan de wilde natuur. Zo ontstond er een nieuw soort interieur met levende materialen. Vandaag zien we het omgekeerde: tuinen worden weer wilder, een plukje onkruid is geen probleem meer. Zelfs onze interieurs worden serres vol planten. Dus waar begint het interieur en waar eindigt het exterieur?"

Lukt het om klanten mee te krijgen in dat verhaal?

Kevin: "Klanten komen meestal aankloppen voor het één of het ander, maar we merken wel dat ze het vaak interessant vinden dat we beide aanbieden. Vaak wordt er toch nog gefaseerd gewerkt. Eerst de structuur, als er weer budget is het interieur en dan eventueel nog de tuin. Het helpt wel als we hen met een soort masterplan kunnen tonen hoe we hun interieur en tuin als geheel zouden aanpakken. Met een schets van het concept als 'teaser' geven we een idee van wat het kan worden. Soms komen klanten later dan opnieuw bij ons aankloppen wat natuurlijk heel fijn is, want dan kennen we zowel hen als de ruimte al. Zo belde een klant wiens tuin we ontwierpen onlangs nog met de vraag om voor hen ook een keuken te ontwerpen nu ze gingen verbouwen."

Context is belangrijk voor jullie. Kan je daar wat meer over vertellen?

Kevin: "Wanneer we aan de slag gaan in een woning of tuin dan staat het begrijpen van de waarde van die ruimte of plek bovenaan. We nemen de tijd voor een grondige analyse zodat we een ontwerp kunnen maken dat echt verbonden is met de plaats. Iets dat uniek is en dat je niet zomaar naar ergens anders kunt kopiëren."

Het moet ook een antwoord bieden op de vraag van de klant, en we zullen nooit overbodige ingrepen doen. Soms volstaat een minimale ingreep en moet je geen groot statement willen maken. We stellen ons altijd de vraag wat écht nodig en wat overbodig is. We bekijken ook of we bepaalde zaken multifunctioneel kunnen inzetten, zodat er misschien minder ingrepen nodig zijn en we onze ecologische voetafdruk kunnen beperken. We vinden het belangrijk dat ook onze klanten de waarde van de plek aanvoelen en niet zomaar voor tabula rasa willen gaan, maar dat voelen we snel aan tijdens een kennis-makingsgesprek.”

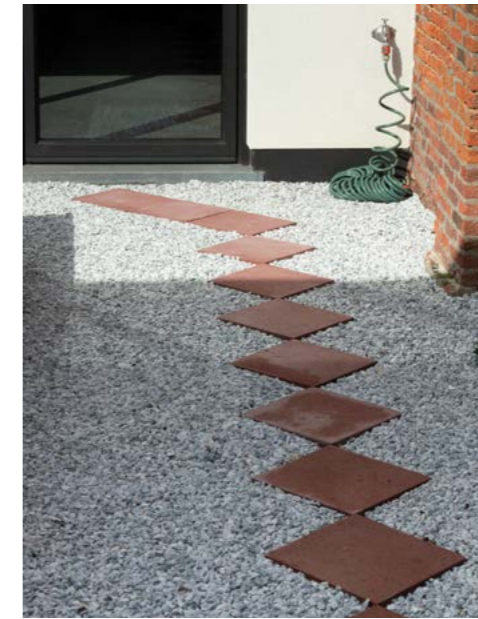
Kom je dan sowieso vooral bij renovaties uit of gaan jullie ook wel eens aan de slag in een nieuwbouw?

Kevin: “We hebben recent nog een tuin ontworpen voor een nieuwbouw en dat was inderdaad minder evident, maar dan verleggen we de klemtoon naar de mensen zelf. We hebben voor hen een ontwerp gemaakt dat echt paste bij wie zij zijn en wat hen bezighoudt.”

“Die klant hield bijvoorbeeld enorm van de Canarische Eilanden”, vult **Julie** aan. “Haar ogen blonken telkens ze over die reizen vertelde. We hebben dus een betonstructuur in de vorm van de Canarische Eilanden tussen de weelderige planten geplaatst zodat ze een plekje heeft waar ze zich even op de eilanden kan wanen wanneer de zon schijnt. Iemand die het verhaal niet kent, ziet niet wat het precies voorstelt, maar dat vinden we net fijn. We brengen graag wat humor in onze ontwerpen en het is natuurlijk fantastisch als klanten daarvoor open staan en even enthousiast zijn als wij. Eén van de redenen waarom we LAB-V hebben opgericht is net dat we vinden dat het ook wel eens wat minder serieus mag zijn.”

Hoe zou je de volgende zin afmaken: “Een ruimte is geslaagd als...”

Julie: “Als ze niet overdreven gedesignd is, en als het ontwerp echt doordacht is en bij de plek past. Als je een ontwerp even goed elders zou kunnen realiseren, ben je de context uit het oog verloren en dan voelt het voor ons niet geslaagd. Dat mensen er echt tot rust kunnen komen, dat ze kunnen thuiskomen, is ook belangrijk.”



Kevin: “En dat je bereikt wat je vooropgesteld had, zou ik er nog aan toevoegen. Dat mensen er graag wonen, of dat planten en bomen er goed gedijen.”

Wat zijn voor jullie vandaag de grootste uitdagingen?

Kevin: “De economische situatie maakt het ons niet gemakkelijk. De materiaalprijzen blijven hoog en de levertermijnen lang. We zijn ons er ook van bewust dat we een luxeproduct leveren en geen noodzakelijke dienst. We merken dat steeds meer klanten rechtstreeks naar een aannemer stappen en minder de waarde inzien van een professioneel ontwerp. Met de nieuwe verplichtingen gaan mensen ook eerst energietisch renoveren en bergeen ze hun dromen voor het interieur of de tuin even op.”

Julie: “Toch denken we als ontwerper een bijdrage te kunnen leveren aan een aantal prangende vraagstukken. Hoe ga je om met ruimte als die alsmaar schaarser wordt bijvoorbeeld? Hoe kunnen we kleiner en compacter, maar toch nog leefbaar wonen? En hoe brengen we meer groen in de bebouwde omgeving? Groen dat zowel kan gedijen in zeer droge als natte periodes, en dat liefst ook nog mooi bloeit in de winter én onderhoudsvriendelijk is. Kwekers moeten superplanten voortbrengen om aan al die eisen te voldoen en wij moeten de juiste keuzes zien te maken voor onze klanten.”

Dat zijn heel wat uitdagingen. Wat helpt jullie om ermee om te gaan?

Julie: “Leren van anderen. Bekijken hoe ze het aanpakken in landen waar ze al langer met bepaalde problemen geconfronteerd worden. Inspiratie opdoen en er dan zelf ook weer over communiceren zodat we van elkaar kunnen blijven leren.”

Kevin: “En door actief op zoek te gaan naar projecten die maatschappelijk relevant zijn. We zijn nu bijvoorbeeld met een architectenbureau aan het nadenken over een sociaal woningcomplex. Omdat de bewoners daar geen individuele tuinen hebben, gaan we op zoek naar andere manieren om groen te creëren waarin toch iedereen tot rust kan komen.”



Keuken in sixties-sfeer

De nieuwe eigenaars van deze bungalow uit de jaren '60 vroegen LAB-V om voor hen een nieuwe keuken te ontwerpen. Ze wilden graag meer verbinding tussen de keuken en eetruimte en waren bereid om daar een oude houten kastenwand voor op te offeren, maar daar staken ontwerpers Julie Decuyper en Kevin Van Steenberg een stokje voor.

Tekst: Wendy Thijs



Waardevolle elementen behouden

LAB-V mocht eerder al de tuin van de vorige woning van het koppel ontwerpen. Ze waren dus geen onbekenden. Julie Decuyper: "De bungalow die ze nu wilden renoveren had heel wat mooie elementen. De kast die ze graag plaats zagen maken voor een keukeneiland vonden wij beiden veel te waardevol om hem zomaar af te breken. We lieten hen dus weten dat we zeker een ontwerp wilden maken, maar alleen als de wand op zijn minst deels mocht blijven. Gelukkig gaven

ze ons die kans, misschien omdat ze ons al kenden en vertrouwden."

"In de wand zat al een luikje. Dat werd ons vertrekpunt. Van daaruit integreerden we een eiland in de kastenwand dat keuken en leefruimte met elkaar verbindt. We verwijderden een deel van de wand om een doorgang te maken tussen beide ruimtes."

Je zou denken dat de Cubex-handgreepjes er altijd al waren, maar deze zijn gloednieuw. Met

de poot waar het eiland op steunt verwijst LAB-V naar een stervormige stalen balustrade elders in de woning.

"Het is niet alleen een visuele knipoog, maar het zorgt er ook voor dat het eiland niet te zwaar oogt en dat het geheel luchtig blijft. Het was niet evident om de klant ervan te overtuigen om voor deze meer minimalistische ingreep te kiezen, maar op het einde van de rit waren ze meer dan tevreden."

Ostermann levert de passende kanten direct uit voorraad

Egger, Formica, Polyrey en Resopal ... Verschillende plaatleveranciers in Europa hebben de nieuwe collecties gepresenteerd en tegelijkertijd met het verschijnen van het plaatmateriaal levert Ostermann, met de snelle en betrouwbare levering, de passende kant bij de plaat direct uit voorraad.

Tekst & foto's: Ostermann



© Ostermann - Hier ziet men een aantal geselecteerde platen en passende kanten uit de Egger Decoratieve Collectie 24+ (boven), de 2024 Collection van Resopal (onder) en de 2024 Collection van de Franse fabrikant Polyrey (rechts).

uitgebreid met verschillende neutrale kleuren en talrijke matte oppervlakken. Van de in totaal 335 platen, met 149 unikleuren en 186 expressieve decoren, zijn 71 varianten nieuw. Echte eye-catchers zijn het Meran Oak oppervlak, een moderne en toch rustieke versie van Eiken, en het nieuwe, lichte oppervlak Ventura Elm.

Coming soon: De Formica Collection

De wereldwijde Formica Groep met het hoofdkantoor in het Verenigd Koninkrijk, waar ook Homapal toe behoort, brengt medio maart de nieuwe collectie op de markt. De experts van Ostermann verwachten meer dan 40 nieuwe kleuren en decoren en zal bij het verschijnen van de nieuwe collectie de passende kanten direct uit voorraad leveren.

Nieuwe kanten - uitgebreide service

Ostermann biedt als totaalleverancier voor de keuken-, meubel- en interieurbouw naast het grootste direct uit voorraad leverbare assortiment kantenband in Europa ook alles om de kanten professioneel te be- en verwerken: van een uitgebreid assortiment lijmen en reinigingsmiddelen tot praktische producten voor de kantbe- en verwerking en kantenopslag. Door alles bij één leverancier te bestellen zorgt dit voor een enorme kostenbesparing; één bestelling, één levering, één factuur en minder inzet van uren op inkoop, werkvoorbereiding, goederenontvangst en administratie.

Wanneer plaatfabrikanten nieuwe collecties uitbrengen kan de keuken-, meubel- en interieurbouwer rekenen op het spreekwoordelijke Ostermann-Tempo en is het zeker de moeite waard om de Online-Shop van Ostermann in de gaten te houden. Met passie en toewijding doet de kantenspecialist Ostermann er alles aan om de juiste, passende kant bij de plaat te bieden zodra de eerste panelen op de markt verschijnen. De nieuwe, passende kanten zijn in de standaardafmetingen 23, 33, 43 en 100 mm x 1 en 2 mm direct uit voorraad leverbaar en verkrijgbaar in kleine hoeveelheden vanaf 1 meter. Meer informatie over de direct uit voorraad leverbare, passende kanten bij de nieuwe collecties van Egger, Formica, Polyrey en Resopal vindt men onder het zoekbegrip "#Highlights03" op www.ostermann.eu.

Egger: Decoratieve Collectie 24+

De Egger Groep, met hoofdkantoor in St. Johann (Oostenrijk), is begin februari met de Decoratieve Collectie 24+ op de markt verschenen. De collectie bevat meer dan 300 kleuren en decoren, waaronder meer dan 100 nieuwe kanten. De Decoratieve Collectie 24+ bevat elegante, rustige houtdecoren, matte en fluweelzachte unikleuren, alsook klassieke materiaalreproducties met een levensechte optiek én structuur. In de collectie vindt men ook de talrijke PerfectSense met lakoppervlak in houtdecoren en unikleuren.

Polyrey: Collection 2024

De Collection 2024 de Franse plaatfabrikant Polyrey biedt ook een ruime keuze met meer dan 440 kleuren en decoren, waaronder meer dan 90 nieuwe varianten. Men kan kiezen uit meer dan 230 veelzijdige unikleuren en 200 aantrekkelijke decoren. Volgens Polyrey bevat de collectie een 'explosieve' mix van actuele trends. Dit zijn onder andere terrazzo- en mozaïekdecoren en materiaalreproducties met een levensechte structuur én optiek van OSB en kurk.

Resopal: Collection 2024

Sinds half januari is er ook een nieuwe collectie van Resopal verschenen. Ook hier is de collectie



Ostermann BeLux NV
I.Z. Begijnenmeers 44
1770 Liedekerke
België

+32 (0)53 68 17 51
verkoop.be@ostermann.eu
www.ostermann.eu/nl_BE

2024 belooft een moeilijker jaar te worden – vooruitzichten op lange termijn wél gunstig

Ondanks een scherpe daling van de vraag en een recordaantal faillissementen groeide de bouwsector vorig jaar met 1,9%. Toch belooft 2024 een moeilijk jaar te worden. Bovendien zullen de prijzen van energie-intensieve bouwmaterialen niet meteen goedkoper worden. Dat blijkt uit een zopas gepubliceerde studie van ING België.

Tekst: Wim Vander Haegen

Mooie groeicijfers

Ondanks sterke tegenwind van hogere rentevoeten en hogere kosten groeide de bouwsector in 2023 met gemiddeld 1,9%. Dat is zelfs sneller dan de Belgische economie die met 1,5% groeide. Niettegenstaande ging in 2023 een recordaantal bedrijven in de sector failliet. Elke dag sloten meer dan zes bouwbedrijven hun deuren. "De dalende vraag en de afschaffing van de corona-steunmaatregelen, die sommige bedrijven tijdens de pandemie nog boven water hielden, hebben veel jonge en kleine bedrijven de das omgedaan", vertelt Wouter Thierie, econoom bij ING. "22% van het aantal faillissementen waren bedrijven die minder dan drie jaar geleden werden opgericht en 93% had maximaal vier werknemers."

Toch wist de sector mooie groeicijfers neer te zetten. "Bouwprojecten hebben een vrij lange doorlooptijd. Vorig jaar kon de bouwsector nog bogen op nieuwbouwprojecten die net na de pandemie waren gestart. Daarnaast zorgden de hoge energieprijzen ervoor dat veel mensen hun huizen energiezuiniger maakten en had je de relanceplannen na de pandemie. "Dit zorgde ervoor dat de orderboeken begin 2023 zeer goed gevuld waren."

Toename infrastructuurprojecten

Daarnaast bleven bedrijven en overheden sterk investeren in 2023 en deze trend zal naar verwachting volgend jaar doorzetten. "Met de lokale verkiezingen later dit jaar verwachten we een sterke toename van het aantal openbare infrastructuurprojecten, zoals de aanleg van wegen, bruggen, enzovoort. Investerings van lokale overheden liggen over het algemeen veel hoger in een verkiezingsjaar. Dit komt omdat veel politici nieuwe projecten willen voorstellen tijdens verkiezingen."

Bovendien neemt de voorbereiding van openbare infrastructuurprojecten veel tijd in beslag. Het duurt vaak meerdere jaren voordat de eerste spade in de grond kan worden gestoken, wat betekent dat veel projecten pas in de tweede helft van de legislatuur van de grond komen.

Donkere wolken

Verschillende indicatoren wijzen op een afkoeiling in 2024, vooral in de nieuwbouw- en renovatiemarkt. Door de stijging van de rente en de duurdere prijzen van bouwmaterialen is het aantal verleende bouwvergunningen in de eerste tien maanden van 2023 met 13% gedaald ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. Fabrikanten van bouwmaterialen, die vaak als eerste in de keten worden getroffen, hebben hun productie daarom al sterk teruggeschoefd. De productie van bouwmaterialen zoals beton, cement en bakstenen lag in november 2023 bijna een kwart lager dan begin 2022.

Prijzen zullen hoog blijven

Ondanks de scherpe daling van de energieprijzen zijn de prijzen van energie-intensieve bouwmaterialen, zoals beton en cement, nauwelijks gedaald. "Dat komt doordat de kosten van andere essentiële inputs om deze bouwmaterialen te produceren, zoals zand, steen en klei, in twee jaar tijd met bijna een kwart zijn gestegen en deze wegen veel zwaarder dan de energiekosten in de totale productiekosten."

Bovendien zijn deze materialen zwaar en omvangrijk, waardoor transport duur is en er minder concurrentie is, waardoor producenten de prijzen langer hoog kunnen houden. Een aantal andere bouwmaterialen, zoals hout en kunststof, daalden de afgelopen maanden wel van hun piekniveau, maar liggen nog steeds veel hoger dan voor 2022.

“

We staan aan de vooravond van een grote renovatiegolf - 85% van de woningen voldoet momenteel niet aan de energienormen voor 2050

Wouter Thierie
Econoom, ING

Gunstige vooruitzichten op lange termijn

2024 belooft een zwakker jaar te worden voor de bouwsector, maar de langetermijnvooruitzichten zijn nog steeds gunstig. "We staan aan de vooravond van een grote renovatiegolf. 85% van de woningen voldoet momenteel niet aan de energienormen voor 2050. Het aantal renovaties moet worden verviervoudigd om de klimaatdoelstellingen tegen 2050 te halen. Bovendien is onze openbare infrastructuur, zoals snelwegen, spoorwegen, enz. sterk verouderd en is ze de komende decennia aan een grondige opknabbeurt toe."

Toch is een minpuntje. "De moeite die veel bouwbedrijven hebben om gespecialiseerde profielen aan te trekken zou de grote uitdagingen waar we voor staan, zoals de vergroening van ons woningbestand, wel eens kunnen vertragen en de kosten en wachttijden voor energierenovaties kunnen opdrijven", besluit Wouter Thierie.

Deceuninck lanceert Carbon Calculator om partners te helpen bij het verminderen van emissies

Duurzaamheid strekt zich uit over de gehele waardeketen, van grondstoffen tot eindproducten. Daarom lanceert Deceuninck de Carbon Calculator, waarmee raamproducenten en -installateurs hun koolstofvoetafdruk kunnen berekenen en verkleinen. Maaike Claeys, Marketing Manager Benelux, vertelt ons meer over deze nieuwe tool en de andere duurzaamheidsinitiatieven van Deceuninck.

Tekst & foto's: Deceuninck



© Deceuninck - Door oude profielen weer in te zamelen, blijft het waardevolle kunststof in omloop

De meeste bedrijven hechten steeds meer belang aan duurzaamheid. "Terecht, want de Europese Unie versterkt geleidelijk aan het juridische kader rond dit onderwerp. In 2023 heeft de EU de Richtlijn met betrekking tot Duurzaamheidsrapportering door Ondernemingen (Corporate Sustainability Reporting Directive of CSRD) ingevoerd, waardoor het voor 50.000 ondernemingen in de EU tegen 2028 verplicht is een duurzaamheidsverslag te publiceren."

Deceuninck zelf berekent zijn koolstofvoetafdruk al sinds 2019 aan de hand van het Greenhouse Gas Protocol, een wereldwijd gestandaardiseerd kader. "Dankzij deze systematische aanpak en een toegewijd investeringsplan zijn wij in staat

om over de jaren heen een aanzienlijke vermindering van onze koolstofvoetafdruk te realiseren."

Waarom engageert Deceuninck zich?

"Het SBTi (Science Based Targets Initiative) is een wetenschappelijk onderbouwde manier die laat zien hoeveel een bedrijf dient te reduceren en hoe snel. De doelstellingen van Deceuninck op korte en lange termijn zijn daarop gebaseerd én officieel goedgekeurd. Het doel is om de netto-emissie tot nul te herleiden. De klimaatdoelstellingen van Deceuninck zijn daarmee in lijn met de campagne "Business Ambition for 1.5°C". Op korte termijn streven we ernaar om onze absolute broeikasgasemissies van scope 1 (directe

emissies) en 2 (aankoop van energie) tegen 2030 met 60% te verminderen ten opzichte van 2021, en onze scope 3-emissies per ton productie met 51,6% te verminderen. We versnellen ook het gebruik van gerecycleerde materialen en werken samen met leveranciers aan decarbonisatie-doelstellingen."

Kunnen jullie daar concrete voorbeelden van geven?

"Met onze hypermoderne recyclingfabriek in Diksmuide onderscheiden we ons als sectorleider in de circulaire economie. Door de lokale verwerking van materialen, met uitzondering van vervuild PVC dat elders wordt gerecycled, vermijden we transport en waarborgt Deceuninck hoogwaardig gerecycled PVC op lange termijn.



© Deceuninck - Met de Carbon Calculator kunnen koolstofemissies berekend worden op basis van de internationale standaard GHG



© Deceuninck - GoBag is een adequate oplossing voor het recupereren van uitgebroken schrijnwerk, zie www.gobag.be

We streven niet alleen naar een maximale recyclagecapaciteit van 40.000 ton, de totale investering van €25 miljoen maakt onze recyclagestrategie ook toekomstbestendig. Verder lanceerden we bijvoorbeeld R&D-samenwerkingen om de kwaliteit van recycling te verbeteren en waardevolle fracties te valoriseren.

Een van de belangrijkste principes is om productontwerp 100% recyclebaar te maken. Leent PVC zich daar wel goed toe?

"Het gebruik van gerecyclede materialen is een van de belangrijkste criteria die onze productontwerpteam gebruiken in het ontwerpproces. Ze passen de richtlijnen van Design for Recycling toe van EPPA, de Europese branchevereniging van leveranciers van PVC-raamsystemen. PVC is sowieso een waardevol materiaal dat acht keer gerecycled kan worden zonder zijn mechanische eigenschappen te verliezen. Als het minstens 35 jaar wordt geïnstalleerd, heeft het een potentiële levenscyclus van 280 jaar of meer!"

Blijft de kwaliteit zo lang gegarandeerd?

"De kwaliteit van het gerecyclede materiaal is van het grootste belang om de kwaliteit van het

eindproduct te garanderen. Daarom investeren we in volledig geautomatiseerde processen die andere afvalstromen elimineren uit de PVC-fractie. Alle gerecyclede materialen voldoen perfect aan de certificeringen. Daarnaast investeren we ook in co-extrusie productielijnen die nieuw PVC combineren met gerecycled PVC in onze producten en onderzoekt de R&D afdeling innovatieve oplossingen om het gebruik van gerecycled materiaal nog verder op te schalen."

Deceuninck gaat er prat op niet alleen eigen 'afval', maar ook dat van haar klanten te verwerken ...

"Het gerecycled PVC-materiaal dat wordt gebruikt in de productie, is inderdaad een combinatie van afval na consumptie afkomstig van onze eigen recyclingfabriek, afval afkomstig van onze eigen productie en pre-consumentenafval van onze klanten. Het productassortiment van Elegant bijvoorbeeld bevat een hoog niveau aan gerecycled materiaal, tussen 15% en 30%, gecertificeerd door het Vinylplus productlabel. En dan is er ook nog Phoenix, onze 100% gerecycleerde profielreeks voor ramen en deuren.

Die knowhow willen jullie delen met de klanten, onder meer met de nieuwe Carbon Calculator

"We willen onze klanten aanmoedigen om zich meer bewust te zijn van hun impact op het milieu. Daarom hebben we de koolstofcalculator ontwikkeld. Dat is een tool waarmee koolstofemissies kunnen berekend worden op basis van dezelfde internationale standaard, GHG. De intuïtieve tool bevat informatie over de manier waarop de gegevens verzameld en ingevoerd kunnen worden. In verschillende stappen verstrekt de gebruiker informatie over stroomverbruik, logistieke activiteiten, het gebruik van airconditioning, zakelijke verplaatsingen enz. Op basis van de ingevoerde gegevens berekent de tool de totale koolstofuitstoot en maakt een volledig verslag aan. De berekening kan elk jaar opnieuw gemaakt worden, zodat de gebruikers hun vooruitgang op het vlak van duurzaamheid kunnen volgen."

Wat kun je zelf doen?

Deceuninck gaf ons ook enkele tips om zelf te werken aan de koolstofvoetafdruk:

1. Overstappen op hernieuwbare energie

"Overstappen op zonne- of windenergie verlaagt je CO₂-uitstoot. Het betekent niet dat je moet investeren in je eigen panelen of windmolenpark. Gewoon een abonnement nemen bijvoorbeeld op een contract voor hernieuwbare energie levert grote CO₂-besparingen op."

2. Kies voor een toeleveringsketen die zijn koolstofvoetafdruk verlaagt

"De grootste bron van koolstofuitstoot voor kleine en middelgrote bedrijven is in de meeste gevallen hun toeleveringsketen en de CO₂ die wordt gegenereerd bij de productie van de materialen en producten die hun leveranciers maken."

3. Recycleer meer

"Door de hoeveelheid materiaal die je recycleert te verhogen, belandt het niet langer op de vuilnisbelt en wordt het terug in de productie wordt gebracht als onderdeel van de circulaire economie. Een andere grote en relatief eenvoudige winst voor fabrikanten en installateurs is een investering die we hebben gedaan in een van 's werelds meest geavanceerde PVC-recyclagefaciliteiten ter wereld levert grote koolstofbesparingen op van wel 90.000 ton per jaar.

4. Maak gebruik van de GoBag

"De GoBag is een adequate oplossing voor het recupereren van uitgebroken schrijnwerk dat vervolgens wordt gerecycled tot grondstof voor het maken van nieuwe raamprofielen. In de gele zak kan je makkelijk uitgebroken schrijnwerk met glas kwijt. Bovendien beslis je zelf waar en wanneer het uitgebroken schrijnwerk wordt opgehaald. GoBag kost je minder dan een container met gemengd bouwafval en de kosten lopen niet op als het even wat langer duurt om de zak te vullen."

deceuninck

Deceuninck nv
Bruggesteenvweg 360
8830 Hooglede-Gits
België

+32 51 239 272
benelux@deceuninck.com
www.deceuninck.be



PROJECT HOUSE DOKKA

Energiebewust wonen in Noorwegen

Kongsberg in Noorwegen is een duurzame en energie-efficiënte familie woning rijker. Voor de realisatie van House Dokka sloegen architectenbureau Snøhetta en ingenieur Tor Helge Dokka de handen in elkaar. De ingenieur, die ook eigenaar van de woning is, heeft een bijzondere interesse in duurzaam bouwen en wilde met dit project aantonen dat een gezinswoning zelfs energiepositief kan zijn.



Energiepositieve gezinswoning

Het huis, dat veel weg heeft van een zwevende boomhut, gaat perfect op in zijn natuurlijke omgeving. De twee volumes werden voornamelijk gebouwd met lokaal geproduceerd dwars gelamineerd hout (CLT) en gelijmd gelamineerd hout (GLT). Ze worden ondersteund door massieve houten kolommen die in de rots zijn geboord om het landschap zo min mogelijk te verstoren. Deze aanpak resulteert in een woning met een uitzonderlijk lage CO₂-voetafdruk. Ook de woning zelf is bijzonder energiezuinig. Daar zorgen zowel het ontwerp, de oriëntatie en de strenge energieprincipes voor. De woning voldoet volledig aan de energiebehoeften van de bewoners, en levert zelfs 75% van de energie die nodig is om de elektrische auto van het gezin op te laden.

Het huis bestaat uit twee verdiepingen die op elkaar staan, maar nauwelijks overlappen. Elke verdieping kreeg een eigen identiteit. Met zijn traditioneel schuin dak en grote glazen oppervlakken oogt de bovenste verdieping licht en luchtig, terwijl de onderste verdieping, die op natuurlijke wijze in het terrein ligt, harmonieus aansluit op de omgeving. Ze kregen ook een eigen kleur: de zwartgeschilderde bovenverdieping contrasteert sterk met de lucht, terwijl het

onderste volume met zijn roodbruine kleur meer warmte en zachtheid uitstraalt.

In harmonie met de natuur

Het dak werd uitgerust met zonnepanelen. De hoek en richting van het dak zijn zo ontworpen dat de opbrengst ervan gemaximaliseerd wordt. Het huis wordt efficiënt verwarmd door een vloerverwarmingssysteem dat is aangesloten op een aardwarmtepomp. De grote glaspartijen brengen veel daglicht binnen en vormen een aanvullende warmtebron tijdens de koudere maanden. In de zomer keert het systeem om en zorgt het voor verkoeling. De hoge plafonds minimaliseren de nood aan mechanische ventilatie.

De woning is zo ontworpen dat ze ook weer op een snelle en milieuvriendelijke manier gedemonteerd kan worden. Tijdens het bouwproces werden geen spijkers gebruikt. Daardoor kunnen de materialen later gemakkelijk worden gesorteerd voor recycling. Verwacht wordt dat de woning binnen tien jaar meer energie zal opleveren dan ze gekost heeft.

“

Het huis krijgt zijn unieke uitdrukking door een combinatie van de steile en spannende eigenschappen van het perceel, goede materialen en slimme ideeën over energie en duurzaamheid. Er wordt spanning gecreëerd tussen de open en de gesloten ruimte, tussen uitzicht en inzicht, en tussen de benadering en de afstand

Anne Cecilie Moe
Senior architect en projectleider



H3 Houtskeletbouw verkozen tot duurzame onderneming van het jaar

H3 Houtskeletbouw zag zich dit jaar tijdens de uitreiking van de Gouden Baksteen bekroond tot duurzame onderneming van het jaar. Voor zaakvoerder Jan Hermans is het een mooie onderscheiding voor het traject dat zijn bedrijf heeft afgelegd. Toen hij het twintig jaar geleden oprichtte, prijkte duurzaamheid nog niet bovenaan de agenda's. Toch koos hij toen al resoluut voor een duurzame bouwmethode.

Tekst: Wendy Thijs

Vanwaar de keuze om twintig jaar geleden al voor een duurzame bouwmethode te kiezen?

"Ik ben ingenieur bouwkunde van opleiding en voor ik H3 houtskeletbouw oprichtte, werkte ik tien jaar bij een bedrijf dat vooral restauratiewerken uitvoerde, bijvoorbeeld van traditionele vakwerkhuisen. Zo kwam ik in aanraking met het ecologische gegeven en ontdekte ik hoe je ook met natuurlijke materialen kunt bouwen. Ik geloofde dat hetzelfde mogelijk moest zijn voor nieuwbouw en richtte daarom in 2004 mijn eigen bedrijf op."

"Klassieke bouw- en isolatiematerialen hebben een enorme milieu-impact. Puur vanuit buikgevoel voelde ik toen al aan dat het anders kon en moest. Nu beseft iedereen dat, maar in de beginjaren was het minder evident om mensen mee te krijgen in dat verhaal. Wij Belgen hebben toch een hardnekkige baksteencultuur. Het was niet eenvoudig om de houtskeletbouw naar Duits en Scandinavisch model, want dat is de bouwwijze die wij hanteren, hier ingang te doen vinden."

Wat doen jullie vandaag precies?

"Vandaag zijn we een expert in bio-ecologische houtskeletbouw die klanten een totaalaanbod kan aanbieden. We leveren maatwerk. Van de fundering over de prefabricage in het atelier en de montage op de werf tot de dakwerken en gipsplaten: onze mensen doen het allemaal. Voor andere werkzaamheden hebben we vaste partners die net als ons de klemtoon leggen op het leveren van kwaliteit tegen een correcte prijs. Net om de kwaliteit te kunnen waarborgen, heb ik er bewust voor gekozen om niet met een veelheid aan onderaannemers te werken. We hebben zelf veel knowhow in huis en bouwen liever minder woningen als dat betekent dat we het hele traject in handen kunnen nemen."

Wat zijn volgens jou de grote uitdagingen in de sector en hoe ga jij ermee om?

"De bouwsector is enorm complex geworden en werken in bouwteam kan daar volgens mij een antwoord op bieden. Een project zal veel vlotter verlopen als je van bij de start met alle partijen rond de tafel zit. Dat vertaalt zich uiteindelijk ook in lagere kosten voor de eindklant. Als een klant vandaag bijvoorbeeld eerst bij een architect gaat aankloppen, maakt die niet alleen een creatief ontwerp, maar gaat hij het ook al in detail uitwerken. Onze technische tekenaars gaan opnieuw met het plan aan de slag en ook de stabiliteitsingenieur slaat aan het tekenen. Verschillende partijen kunnen zich dus heel wat tekenwerk besparen als er van bij het begin wordt samengewerkt. Het zorgt ook voor minder discussies achteraf omdat je elkaars werkwijze beter begrijpt."

Wat is bijvoorbeeld iets dat nog regelmatig achteraf moet worden opgelost?

"Over het algemeen hebben de architecten waarmee we samenwerken al een zekere affiniteit met houtskeletbouw en dampopen bouwen, maar ze hebben niet altijd voldoende

kennis van de krachtendaling. De ingenieur kan dat uiteraard oplossen, maar die oplossing komt met een prijskaartje dat vermeden kon worden."

Welke interessante evoluties zie je op vlak van bio-ecologisch bouwen?

"De materialen die we twintig jaar geleden al gebruikten, zoals papiervlokken isolatie en houtvezelplaten, houden stand en worden nog steeds vaak gebruikt. Daarnaast zijn er intussen ook heel wat nieuwe materialen geïntroduceerd, zoals isolatie op basis van schapenwol en vlasvezelplaten, waardoor we nu meer keuze hebben. Ook klassieker bouwmaterialen zie ik duurzamer worden zodat we onze gevels nu bijvoorbeeld ook kunnen afwerken met een circulaire gevelsteen."

"Zelf investeerden we recent in een CNC gestuurde machine om onze houten muren mee te maken, want bio-ecologisch of niet, wij moeten net als ieder ander bedrijf rendabel werken. Als je vandaag als duurzame onderneming overeind wil blijven, moet je wel digitaliseren. Vroeger moesten we twee of drie mensen inzetten om een muur te maken, vandaag slechts één. De mankracht die



H3 Houtskeletbouw is de Duurzame Onderneming van het Jaar



vrijkomt, kunnen we op de werf goed gebruiken.”

De sputterende economie heeft een grote impact op de bouwsector. Welk effect heeft het op jouw bedrijf?

“Omdat energieneutraal en duurzaam bouwen steeds belangrijker wordt, hebben wij er voorlopig toch iets minder last van dan de klassieke bouwsector. De bouw- en renovatieaanvragen lopen wel fors terug, terwijl er enorm veel gebouwen gerenoveerd moeten worden om tegen 2050 klimaatneutraal te zijn. Aan dit tempo gaan we die ambitie nooit waarmaken. Er moet veel sneller geschakeld worden. De bouwsector wil al die woningen wel klimaatneutraal maken, maar we kunnen het niet alleen. Er zijn politieke beslissingen nodig, want veel mensen kunnen de nodige investeringen financieel niet aan.”

Kan hout ons helpen om het klimaatprobleem op te lossen?

“De bouwsector is verantwoordelijk voor maar liefst 40% van de CO2-uitstoot. Om cement en beton te maken, heb je eindige grondstoffen

nodig en het productieproces is ook nog eens enorm energie-intensief. Bij hout heb je dat niet, en in tegenstelling tot wat mensen vaak denken, gaat de kap niet ten koste van de bossen. Houtbouw houdt zelfs bossen in stand, want omdat hout een economische waarde krijgt, zorgen bosbouwers er wel voor dat er ook weer voldoende bomen aangeplant worden. Tijdens hun groeifase halen die bomen heel veel CO2 uit de lucht, en ze houden die ook vast wanneer ze gekapt worden en in de bouw worden ingezet. Houtbouw zorgt dus voor CO2 captatie terwijl de klassieke bouw gigantische hoeveelheden CO2 de lucht in pompt. Berekeningen bewijzen dat er voldoende hout is om nog veel meer houtskeletbouwoningen te bouwen dan vandaag het geval is.”

“We zijn al een paar jaar aan het bekijken hoe we nog meer circulair te werk kunnen gaan. Hoe kunnen we de waardevolle bouwmaterialen na hun levensduur weer demonteren zodat we ze opnieuw kunnen inzetten zonder dat er een extra productiefase aan te pas komt? Het circulaire principe is niet nieuw, onze grootouders pasten het voortdurend toe, maar wij zijn het

“

We zijn al een paar jaar aan het bekijken hoe we nog meer circulair te werk kunnen gaan. Hoe kunnen we de waardevolle bouwmaterialen na hun levensduur weer demonteren zodat we ze opnieuw kunnen inzetten zonder dat er een extra productiefase aan te pas komt?”

verleerd. De bio-ecologische materialen waarmee we werken zijn sowieso al veel beter circulair inzetbaar, maar naast circulaire bouwmaterialen hebben we ook circulaire bouwsystemen nodig. Volledige muren die één op één hergebruikt kunnen worden in een andere context. Er zijn nog niet veel voorbeelden, maar die ontwikkelingen zijn in volle gang.”

PROJECT H3 HOUTSKELETBOUW

Toekomstgerichte nieuwbouw voor levenslang wonen

H3 Houtskeletbouw bouwde deze gelijkvloerse woning voor een ouder koppel. Zaakvoerder Jan Hermans merkt dat de vraag naar dergelijke gelijkvloerse woningen vandaag in de lift zit. Hoewel de woning al een aantal jaar geleden gebouwd werd, heeft ze een bijzonder laag E-peil.

Tekst: Wendy Thijs



Voorvergrijsd thermohout

De gevels werden met voorvergrijsd hout met variërende breedtes afgewerkt. “Het voordeel van die voorvergrijzing zit hem in het feit dat de egale kleur dan mooi behouden blijft naarmate het hout verder op natuurlijke wijze vergrijsd”, vertelt Jan Hermans. “De terugliggende inkom werd dan weer met vezelcementplaten afgewerkt omdat hout daar minder zou vergrijzen omdat de nis niet in dezelfde mate aan zon,

wind en regen wordt blootgesteld. Houten gevelbekleding kan heel mooi zijn, maar je moet het wel op een correcte manier toepassen. Een ongelijkmatige verkleuring kan later een doorn in het oog worden en hout ten onrechte een slechte naam geven.”

Lage-energiewoning

De woning dankt zijn lage E-peil (E3) aan de keuze voor bio-ecologische materialen en een

zorgvuldig ontwerp. De houtskeletbouw werd geïsoleerd met papiervlokken en kreeg een grote oversteek om al te hoge binnentemperaturen tegen te gaan. Met een warmtepomp in combinatie met zonnepanelen wordt de weinige energie die nodig is op een milieuvriendelijke manier opgewekt.



Nieuw: Hapax-houtschroeven met 4Top coating

Professionals waarderen steeds het assortiment Hapax-houtschroeven omdat het een unieke (gepatenteerde & ETA-goedgekeurde) oplossing biedt dankzij de 'triple head point' en de multifunctionele freesribben onder de kop (geschikt voor hout en metaal). Nu biedt de Hapax-houtschroef met 4Top coating vaklui een nog meer premium oplossing voor hun outdoor houtprojecten.

Tekst & foto's: pgb-Europe



© pgb-Europe

Dit is een coating klasse C4, wat betekent dat de coating zeer corrosiebestendig is. De combinatie van de sterkte van de koolstofstalen houtschroef en de C4 coating maakt het een zeer sterke en duurzame schroef. Hierdoor vormen de Hapax-houtschroeven met 4Top coating een uitstekend alternatief voor roestvrijstalen houtschroeven. Het is de perfecte oplossing voor vaklui die houtschroeven nodig hebben in veeleisende omgevingen, zoals buitenconstructies.

Corrosiebescherming van het hoogste niveau

De keuze van de juiste beschermende coating voor houtschroeven hangt af van de specifieke toepassing en de omgeving waaraan de schroeven worden blootgesteld. Houtschroeven krijgen

immers te maken met weersinvloeden en looizuren in bepaalde houtsoorten. De 4Top coating is een nieuwe beschermende coating voor Hapax-schroeven en biedt een zeer hoge weerstand tegen atmosferische corrosie en agressieve stoffen die aanwezig kunnen zijn in het hout.

De 4Top coating bestaat uit verschillende lagen: op de basisverzinklaag wordt een organische coating aangebracht in verschillende lagen van in totaal minstens 15 µm, wat een zeer goede corrosiebescherming garandeert. Deze coating kan worden gebruikt voor toepassingen in corrosieklasse C4 volgens ISO 12944-2. Bovendien heeft de coating een lage wrijvingscoëfficiënt.

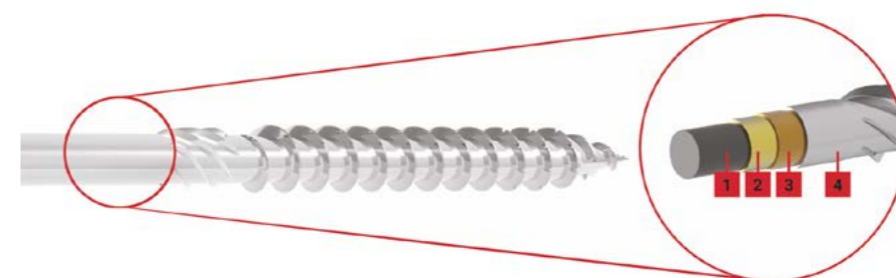
In combinatie met de speciale Hapax triple head point zorgt dit voor een zeer lichte weerstand bij het indraaien. Om tijd te besparen is de indruk voor schroefdiameters 3,5, 4,0, 4,5 en 5,0 verenigd tot een Tx20 stick-fit indruk (gratis bit in elke doos).

Perfekte oplossing voor buitenprojecten

Zeg vaarwel tegen de zorgen van slijtage! De Hapax-houtschroef met 4Top coating zorgt voor een ongeëvenaarde duurzaamheid in buitenomgevingen. Of het nu gaat om een terras, veranda of tuinproject, deze schroeven zijn gemaakt om de elementen met veerkracht te weerstaan.



© pgb-Europe



© pgb-Europe

Een duurzame en milieuvriendelijke houtschroef

Wij geloven in duurzaamheid! De Hapax-houtschroef met 4Top coating is ontworpen met het oog op het milieu. De coating beschermt niet alleen de schroeven, maar garandeert ook lange levensduur, waardoor ze minder vaak vervangen hoeven te worden en bijdragen aan een groenere, duurzamere benadering van bouwen.

De beschermende coating is niet alleen zeer duurzaam voor de schroeven, maar de 4Top coating is REACH/RoHS-conform en bevat dus geen schadelijke stoffen. Dit maakt de Hapax-houtschroef met 4Top coating zowel een duurzame als milieuvriendelijke houtschroef.

Ontdek de Hapax-houtschroef met 4Top coating op www.pgb-europe.com



Het pgb-Europe gebouw

pgb

pgb-Europe nv
Gontrode Heirweg 170
9090 Melle
België

+32 9 272 70 70
info@pgb-europe.com
www.pgb-europe.com

Hoe Forestplus het schrijnwerkproject van het jaar realiseerde

Forestplus mocht op het Gala van de Gouden Baksteen de award voor het project van het jaar in ontvangst nemen. Broers Augustijn en Bert Foré blikken graag nog eens terug op het uitdagende project waar hun hele team zijn schouders onder zette. “Die Gouden Baksteen is een mooie erkenning”, vindt Augustijn Foré. “Het toont ook aan dat samenwerken met een algemene schrijnwerkerij toch heel wat voordelen biedt.”

Tekst: Wendy Thijs



Broers Augustijn en Bert Foré

Laat ons beginnen bij het begin: wat doet Forestplus precies?

“We zijn een familiebedrijf met een geschiedenis die toch al meer dan honderd jaar teruggaat. Forestplus startte als algemene schrijnwerkerij en is dat nog steeds. Vandaag ligt de klemtoon op interieur en maken we keukens, badkamers, dressings en allerhande kasten op maat, maar ook binnendeuren en trappen. We verzorgen daarnaast ook buitenschrijnwerk: ramen, deuren, poorten, gevels en timmerwerk. We produceren niet alleen,

maar zorgen ook zelf voor de plaatsing. We zetten graag onze tanden in totaalprojecten.”

Hoe groot is het bedrijf vandaag?

“Vandaag werken hier 25 vakmensen. Ieder heeft zijn eigen specialisatie, maar er is veel kruisbestuiving over de afdelingen heen. Dat zorgt ervoor dat we veel expertise in huis hebben en echte kwaliteit kunnen leveren. Dat vakmanschap ondersteunen we tegenwoordig met een productieproces dat sterk geautomatiseerd en gedigitaliseerd verloopt. Zo kunnen

we die kwaliteit op een rendabele manier blijven leveren, want de kostprijs is uiteraard ook van belang.”

“Er werken verschillende familieleden in het bedrijf en omdat we allemaal een andere achtergrond hebben, vullen we elkaar goed aan”, vertelt Augustijn. “Zelf ben ik architect van opleiding terwijl Bert burgerlijk ingenieur is. Hij buigt zich vooral over de werkvoorbereiding en productie, en de automatisering daarvan. Onze schoonbroer is dan weer sterk in het

financiële en boekhoudkundige aspect terwijl één van onze neven echt een schrijnwerker pur sang is. Al die kennis in één persoon vinden, is vandaag een onbegonnen opdracht, maar wanneer we onze expertise samenbrengen kunnen we het bedrijf naar een hoger niveau tillen.”

Ik kan me voorstellen dat het vandaag niet evident is om zowel binnen- als buitenschrijnwerk te blijven aanbieden. Het vraagt grote investeringen?

“Om een kwaliteitsvol product te kunnen afleveren en een zekere graad van automatisering te bereiken, zijn grote inspanningen noodzakelijk. We hebben het geluk dat we kunnen steunen op de kennis van de generaties die voor ons kwamen. Zij investeerden ook in het bedrijf en wij bouwen daarop verder. Voor wie vandaag van nul moet starten en de noodzakelijke investeringen wil doen, is het wel een zware dobber. Niet alleen op vlak van investeringen, maar ook omdat je niet meer zo snel vakmensen vindt die verschillende specialisaties aankunnen. Hier wordt de traditionele vakkennis nog intern doorgegeven zodat wij kunnen steunen op bekwaame mensen die van heel wat markten thuis zijn. De laatste jaren hebben we ervoor gekozen om sterk te investeren in de automatisering van ons maatwerk. Wanneer we houten ramen en deuren maken, verloopt het proces iets minder geautomatiseerd. Ook omdat de klemtoon daar eerder ligt op unieke stukken of renovaties.”

Welke stappen hebben jullie precies gezet op vlak van automatisering?

“Dat gaat vooral over de integratie van CAD/CAM-systemen om het machinepark efficiënt te kunnen aansturen”, legt Bert Foré uit. “De software genereert nu alle informatie die onze medewerkers aan de machines nodig hebben waardoor zij zich minder met de maatingave moeten bezighouden. Zo gebeuren er minder fouten en kunnen we al die unieke stukken op

een efficiëntere manier produceren, want het blijft uiteraard wel maatwerk. Wij zijn niet gespecialiseerd in serieproductie, maar automatiseren op stukniveau en combineren dat met traditionele handvaardigheid om topkwaliteit te kunnen afleveren. Die ontwikkeling is al een 10-tal jaar aan de gang. We zijn ook de stappen vóór het productieproces aan het digitaliseren. Het is een proces dat eigenlijk voortdurend in evolutie is.”

“We hebben ook nog een kleine primeur”, zegt Augustijn enthousiast. “Na alle inspanningen om onze schrijnwerkerij en magazijnen achter de schermen te moderniseren, gaan we nu ook onze kantoren in een nieuw jasje steken. Vooraan komt er een nieuwbouw waar naast kantoren ook een eigen showroom komt zodat we klanten beter kunnen tonen wat we in huis hebben.”

Wat zijn volgens jullie de grote uitdagingen in de sector? En hoe gaan jullie ermee om?

“We worden vandaag met hoge kostprijzen geconfronteerd waardoor budgetbewaking nog belangrijker is. Wij geloven dat we het verschil kunnen maken door de klemtoon te blijven leggen op de kwaliteit. Een breed gamma kunnen aanbieden, is vandaag ook een troef omdat je zo je klanten kunt ontzorgen. We hebben het geluk dat we goed - deels op de werkvloer - opgeleide vakmensen in dienst hebben met de nodige knowhow. Dat in combinatie met een doorgedreven automatisering en digitalisering stelt ons in staat om een goed afgewerkt product te leveren.”

De bouwsector slabakt. Voelen jullie dat ook?

“We merken alleszins wel dat de overflow die de pandemie met zich meebracht nu is gaan liggen. Het werkvolume was toen echt wel geëxploedeerd. Wie ons nu contacteert, moet geen jaar meer wachten voor we het project kunnen opstarten. Het werkt blijft binnenkomen, maar het is voor iedereen knokken om projecten binnen te halen. De kostprijs geeft vaker de

doorslag dus waken over een correcte kostprijs-calculatie is heel cruciaal.”

“Ook kampt onze sector met een tekort aan goed opgeleide, creatieve vakmensen. Ook wij merken dat het jaar na jaar moeilijker wordt. Dit is deels te wijten aan het onderwijs, maar ook aan onze maatschappij in het algemeen” vindt Augustijn. “Met je handen bezig zijn en iets maken, wordt nog te weinig aangemoedigd en dat is zonde, want dit is zo'n mooi beroep. Als je op het einde van de dag een stap achteruitzet en het resultaat van je werk bewondert, geeft dat alleszins toch veel voldoening. Jonge mensen hebben minder dan vroeger de mogelijkheid om in contact te komen met beroepen of activiteiten die handvaardigheid stimuleren en ontwikkelen.”

Het winnen van de Gouden Baksteen is dan een mooie erkenning van jullie creatieve werk?

“Het project voor Europabank was een heel groot project dat mooi toont wat de voordelen zijn van kiezen voor een algemene schrijnwerkerij die een totaaloplossing kan aanbieden. Op communicatieniveau verloopt alles dan veel vlotter. De korte lijnen zorgen ervoor dat er veel minder misverstanden zijn en dat er dus ook minder fouten gemaakt worden.”

“Het project vroeg ook veel expertise, ik denk aan de brandwerende vloeren die tijdens de constructiefase van bovenuit ingewerkt moesten worden omdat we de historische plafonds moesten bewaren. Maar ook aan het bijzondere maatwerkmeubilair dat tot in de puntjes werd afgewerkt. En dan pasten we hier ook nog innovatieve technieken toe, want hier maakten we gebruik van innovatieve 3D-scanningstechnieken. Er is geen medewerker in ons bedrijf die niet zijn steentje heeft bijgedragen aan dit project, dus ook voor hen is het een mooie erkenning van de kwaliteit die ze dagelijks leveren. Het was echt een ‘team effort’ waar we toch twee jaar mee bezig waren.”





PROJECT FORESTPLUS

Totaalinrichting particuliere woning

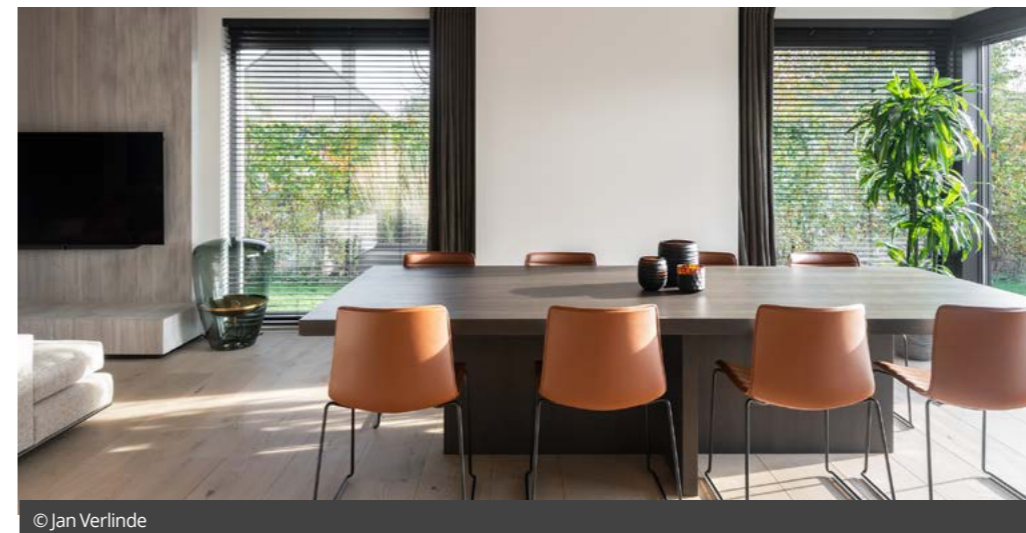
Forestplus nam de volledige inrichtingen van deze moderne nieuwbouwwoning voor zijn rekening, naar het ontwerp van interieurarchitect Piet van Oost en in samenwerking met bouwbedrijf Blondeel. De interieurarchitect werd gevraagd om een rustgevend en lichtrijk interieur te ontwerpen in een warme en minimalistische stijl. Dit werd gerealiseerd door in te zetten op een sobere, strakke en verfijnde vormgeving en een doordacht materiaalgebruik.



© Jan Verlinde



© Jan Verlinde



© Jan Verlinde



© Jan Verlinde



Er werd veel finer, natuursteen en lakwerk gebruikt en dergelijke materialen vragen een fijne afwerkingsgraad

Augustijn Foré
Forestplus

Voor het maatmeubilair werd vooral donker ingeleurde eik gebruikt, in combinatie met een zacht witte structuurlak. Toetsen van geborstelde woodstone brengen het kleurenpalet in evenwicht.

“De uitdaging zat hem in de detaillering en het afwerkingsniveau dat we hier wilden realiseren, en de manier waarop we het ontwerp en de visie van de architect tot leven wilden brengen”, vertelt Augustijn Foré van Forestplus. “Er werd veel finer, natuursteen en lakwerk gebruikt en dergelijke materialen vragen een fijne afwerkingsgraad.”

Forestplus maakte ook alle binnendeuren. “Dat ging van kamerhoge ingepleisterde deuren, schuifdeuren in eik finer tot pivotdeuren in donker glas. Ook de eiken trap werd in ons eigen atelier geproduceerd. De balustrade in glas werd vervaardigd met ingeklemde aluminium profielen die in de wand en vloer werden weggewerkt.”

In de badkamer stond het bedrijf naast het meubilair ook in voor het lavabomeubel en bad op maat in witte Corian.

Totaalinrichting kantoor Europabank

Het hoofdkantoor van Europabank bevindt zich pal in het historische centrum van Gent. Doordat er door de jaren heen verschillende naastliggende gebouwen aan het oorspronkelijke gebouw werden toegevoegd, was er weinig eenheid en geen duidelijke circulatie. Oost-architecten kreeg de opdracht om hier verandering in te brengen en het kantoor schakelde Forestplus in om de herinrichting voor zijn rekening te nemen. Het leverde de schrijnwerkerij een Gouden Baksteen op.

Tekst: Wendy Thijs

Organisatorisch huzarenstuk

“Omdat Europabank het kantoor ook tijdens de werken wilde gebruiken, werden die gefaseerd uitgevoerd”, legt Augustijn Foré uit. “De ligging in het centrum van Gent maakte het er niet eenvoudiger op. Laat ons zeggen dat het dus allereerst op logistiek en organisatorisch vlak toch een hele uitdaging was om alles tot een goed einde te brengen.”

“Naast het interieur stonden we ook in voor de constructiewerken”, gaat hij verder. “De houten verdiepingsvloeren werden verstevigd, uitgevlakt en, als de stabiliteit in het gedrang kwam, volledig vervangen. Ruimtes werden bijgebouwd, uitgebreid of verder ingedeeld door middel van skeletwanden. Historisch waardevolle plafonds bleven behouden en werden van bovenuit brandveilig uitgewerkt. De dakstructuren werden gerenoveerd zodat er een terraszone gecreëerd kon worden met een groenwand en een zitpodium in composiet terrasplanken.

Ervoor zorgen dat de constructie voldeed aan alle normen op vlak van brandwerendheid was geen sinecure.”

Het atrium met zijn grote glazen koepel vormt nu het kloppend hart van het gebouw waarrond de kantoren geschakeld zijn. De groenwand met zijn houten raamkaders en de zwevende passerelconstructie met glazen balustrade geven de ruimte veel cachet.

Traditioneel vakmanschap én innovatieve technieken

Daarnaast verzorgde Forestplus het maatwerkmeubilair. De verschillende kitchenettes, toiletten en kantoren werden voorzien van hoogstaand maatwerk. Radiatoren en airco's onder de raamtabletten werden netjes weggewerkt met houten latjes.

De inkombalie is een pronkstuk. In de langgerekte diamantvorm werden alle functionele

elementen geïntegreerd. “Met zijn vele vlakken en de imposante marmeren zuilen waar we rond moesten werken, was het een uitdagend karwei”, herinnert Bert Foré zich. “Alles staat of valt met een correcte opmeting, maar in een oud gebouw met scheve muren en verschillende vloerniveaus is dat allesbehalve evident. Met een puntwolk scanner maakten we een tot op 2 mm nauwkeurig 3D-model van de ruimte. Aan de hand daarvan konden we alle stukken heel exact uittekenen en uitfrezen en paste alles op de werf perfect in elkaar zodat er tijdens de montage nagenoeg geen aanpassingen meer moesten gebeuren.”

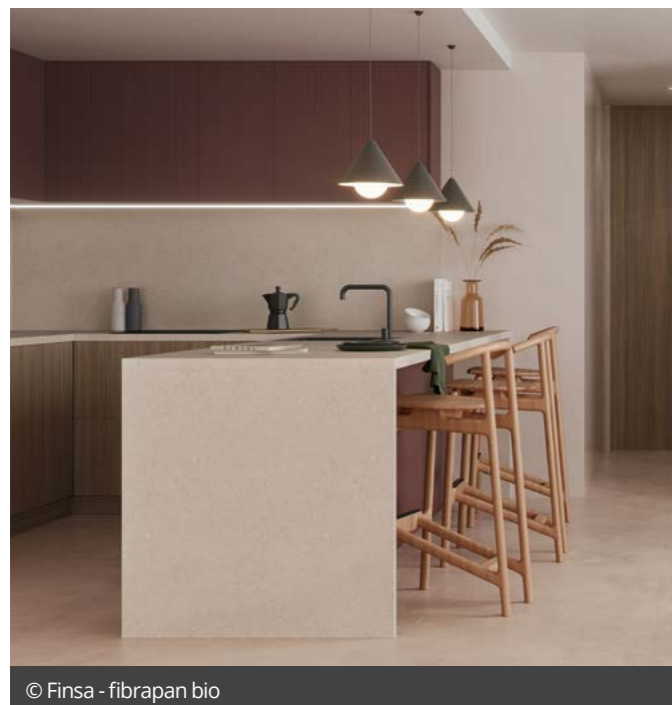
De grote complexiteit en hoogstaande afwerking gaven voor de jury de doorslag. Forestplus bracht hier traditioneel vakmanschap en innovatieve technieken samen en dat bleek een moeilijk te kloppen combinatie.



Cras laat zijn interieurspecialisten aan het woord

Als interieurvakman heb je veel talenten nodig... Luisteren naar de klant, je inleven in wat de opdracht is, wensen en smaken vertalen in technische oplossingen, de gepaste materialen helpen kiezen en combineren tot een geslaagd geheel.

Tekst & foto's: Cras



© Finsa - fibrapan bio



Barbara Derumeaux, category manager binnendeuren



Michaël Mus, category manager decoratief plaatmateriaal

'Bij Cras willen we de vakman tijdens dit proces zo goed mogelijk helpen' vertelt Johan Demeyere. 'Met advies, met stalen en technische info, maar ook met beschikbaarheid en service. Vanuit onze 16 shops willen we onze klant zo snel, juist en gericht mogelijk helpen. Dat is onze missie.'

Twee 'category managers interieur' houden vinger aan de pols

'Per productcategorie hebben we bij Cras specialisten in huis', gaat Brand manager Johan Demeyere verder. 'Voor de categorie 'interieur' zelfs twee. Geen merk, materiaal of product binnen hun categorie ontsnapt aan hun aandacht. Zij filteren uit het brede materialenlandschap een relevant en zo compleet mogelijk assortiment voor de interieurvakman. In onze voorjaarscampagne 'interieur' laten we collega's Barbara (category manager deuren) en Michaël (category manager decoratief plaatmateriaal) aan het woord. Zij laten onze klanten kennis maken met alle nieuwigheden en tips die ze zeker niet mogen missen. Er valt best veel te ontdekken in

het boeiende interieurjaar 2024' klinkt het vanuit Waregem.

Opvallende aandacht voor marmer en notelaar

'Category manager decoratief plaatmateriaal Michaël Mus brengt de belangrijkste nieuwigheden vanuit het kamp van onze partners in melamine, hpl, fineer en solid surface. Daarbij viel hem de hernieuwde aandacht voor zowel marmer als notelaar op' krijgen we van Johan te horen. 'Onze klanten krijgen op onze site een overzicht van alle nieuwigheden: nieuwe marmerdecoren bij Hi-Macs, een nieuwe hpl collectie bij Polyrey, een vernieuwde fineercollectie bij Shinnoki by Decospan, enz. Absoluut niet te missen nieuws voor de interieurvakman.'

Snel schakelen bij deurenprojecten

'Barbara Derumeaux is onze category manager binnendeuren' vertelt Johan Demeyere verder.

'Zij brengt als deurenexpert verslag van de evoluties die zij ziet in de deurenmarkt. Zo reikt ze onze

interieurklant oplossingen aan om snel te kunnen schakelen bij deurenprojecten. Door te kiezen voor een reeds ingekast deurgeheel of in te zetten op aanpasbare deurbladen kan onze klant immers sneller schakelen. En dat maakt vaak het verschil.'

Benieuwd naar wat de Cras productspecialisten 'interieur' nog meer te vertellen hebben? **Check dan zeker [cras.be](https://www.cras.be)**



Cras
Industrielaan 5
8790 Waregem
België

+32 56 60 34 44
info@cras.com
www.cras.com

SCAN DE QR-CODE
EN ONTDEK
ONZE TIPS & NIEUWIGHEDEN



- solid surface
- fineer
- hpl en melamine
- binnendeuren
- plaatmateriaal

INTERIEURTIPS VOOR CRASECHTE VAKMANNEN

CRAS

Sectorpartners



Scan de QR-code
en download de
mediakit 2024



Cras
Industrielaan 5
8790 Waregem
België

+32 56 60 34 44
info@cras.com
www.cras.com



BelgaClima
Gontrode Heirweg 142
9090 Melle
België

+32 (0)9 210 77 60
info@belgaclima.be
www.belgaclima.be



Woodwize vzw
Hof ter Vleest dreef 3
1070 Brussel
België

+32 2 558 15 51
info@woodwize.be
www.woodwize.be



pgb-Europe nv
Gontrode Heirweg 170
9090 Melle
België

+32 9 272 70 70
info@pgb-europe.com
www.pgb-europe.com



Deceuninck nv
Bruggesteenweg 360
8830 Hooglede-Gits
België

+32 51 239 272
benelux@deceuninck.com
www.deceuninck.be



Ostermann BeLux NV
I.Z. Begijnenmeers 44
1770 Liedekerke
België

+32 (0)53 68 17 51
verkoop.be@ostermann.eu
www.ostermann.eu/nl_BE



Soudal
Everdongenlaan 18-20
2300 Turnhout
België

+32 (0)14 424231
info@soudal.com
www.soudal.com



LECOT nv
Vier Linden 7
8501 Heule
België

+32 56 36 45 11
info@lecot.be
www.lecot.be



Lamello Belgium nv
Kazerneweg 19 Bus 1001
9770 Kruishoutem
België

+32 9 311 00 20
info@lamello.be
www.lamello.be



ARLU nv
Ter Vlucht 2
8850 Ardoois
België

+32 51 27 05 00
info@arlu.be
www.arlu.be



Renson
Maalbeekstraat 10
8790 Waregem
België

+32 56 30 30 00
info@renson.be
www.renson.net



Limoco nv
Industrieweg Noord 1141
3660 Oudsbergen
België

+32 (0) 89 85 55 21
info@limoco.be
www.limoco.be



Robaco bv
Gentseweg 432
8793 St.-Eloois-Vijve
België

+32 (0) 56 60 93 94
info@robaco.be
www.robaco.be



MeisterWerke Schulte GmbH
Johannes-Schulte-Allee 5
59602 Rùthen-Meiste
Duitsland

+49 2952 816 1366
andrea.henze@meisterwerke.com
www.meister.com



SOLIDOR
Kouterstraat 11 B
8560 Wevelgem
België

+32 (0)56 41 35 70
info@solidor.be
www.solidor.be



DAKO Sp. z o.o.
33-300 Nowy Sącz,
Al. Piłsudskiego 88
Polen

+48 18 414 26 14
verkoop@dako.eu
www.dako.eu



Rectavit
Ambachtenlaan 4
9080 Lochristi
België

+32 9 216 85 20
info@rectavit.be
www.rectavit.be



Rubio Monocoat
Ambachtenstraat 58
8870 Izegem
België

+32 51 335 335
shop@rubiomonocoat.com
www.rubiomonocoat.be



Prowood
Maaltekoeter 1
9051 Gent
België

+32 32 96 59 17
info@claever.be
www.prowood-fair.be



VISMA | Bouwsoft
Molenweg 9 8377
Meetkerke
België

+32 50 45 40 80
info@bouwsoft.be
www.bouwsoft.be

WOODWIZE

sterker door vorming



Nood aan een opleidingsplan? Interesse in interne of externe opleidingen voor de houtsector?
Of zoek je naar opleidingen op maat van uw werknemers?

WOODWIZE is je ideale aanspreekpunt.

☎ 02 558 15 51

🌐 www.woodwize.be

✉ info@woodwize.be

FIXOTHERM

DÉ BETERE EN
GECERTIFICEERDE
OPLOSSING!

ÖNORM
B5320
B5321

GRATIS STAAL

WATERDICHTE VENSTERBANK AANSLUITING

- ✓ WATERDICHT
- ✓ THERMISCH ISOLEREND
- ✓ DRUKVAST
- ✓ LICHTGEWICHT



GRATIS STAAL

Ontvang gratis staal **FIXOTHERM**

mail uw contactgegevens naar
info@belgaplastics.be met subject
'Gratis staal Fixotherm'

niet cumuleerbaar . 1 staal per bedrijf

BELGA PLASTICS
SMART BUILDING SOLUTIONS

www.belgaplastics.be

we
THINK **ECC**